

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH SƠN LA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1638/QĐ-UBND

Sơn La, ngày 02 tháng 8 năm 2012

TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
/À CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**CÔNG VĂN ĐẾN**

V Số:.....1480.....

Ngày: 14 tháng 11 năm 2012

Ưu hồ sơ:.....

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Sơn La  
giai đoạn 2012- 2015**

### **ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH SƠN LA**

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND số 11/2003/QH11 ngày 26/11/2003;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử số 51/2005/QH11 ngày 29/11/2005;

Căn cứ Luật Công nghệ thông tin số 67/2006/QH11 ngày 29/6/2006;

Căn cứ Nghị định số 57/2010/NĐ-CP ngày 09/6/2006 của Chính phủ về  
Thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12/7/2010 của Thủ tướng  
Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử  
giai đoạn 2011 - 2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công thương tại Tờ trình số 80/TTr-SCT  
ngày 26/6/2012 và của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 408/TTr-SKHĐT  
ngày 20/7/2012,

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử tỉnh Sơn La  
giai đoạn 2012-2015 cụ thể như sau:

### **I. Mục tiêu**

#### **1. Mục tiêu tổng quát:**

- Thương mại điện tử được sử dụng phổ biến ở các cơ quan, ban ngành,  
các doanh nghiệp đều biết và ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động quản  
lý và sản xuất kinh doanh, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh  
nghiệp, năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), thúc đẩy quá trình công nghiệp hoá,  
hiện đại hoá đất nước.

- Phát triển và ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh  
doanh là nhu cầu cần thiết và phổ biến, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại  
đáp ứng nhu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.



thương mại điện tử; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; Lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; Dịch vụ công trực tuyến; Các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến;

- Tổ chức các khóa tập huấn về kỹ năng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; Lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; Các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; Xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; Ứng dụng marketing trực tuyến; Xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

- Tuyên truyền về thương mại điện tử cho người tiêu dùng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh Sơn La, Báo Sơn La.

### **3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh:**

- Cung cấp các thủ tục hành chính có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và người tiêu dùng....;

- Cung cấp thông tin về tình hình thị trường, tiềm năng, mặt hàng xuất khẩu của địa phương;

- Công khai thông tin liên quan tới doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận các thông tin, cơ sở dữ liệu liên quan tới các đối tác, bạn hàng nhằm mở rộng các quan hệ cộng đồng;

- Kết nối trực tuyến, chia sẻ cơ sở dữ liệu liên quan tới doanh nghiệp, các bộ, ngành trung ương; các cơ quan, đơn vị của tỉnh cũng như giữa tỉnh với các tỉnh bạn;

- Khuyến khích các ngân hàng và tổ chức tín dụng triển khai ứng dụng công nghệ mới và các loại hình dịch vụ ngân hàng, đặc biệt là dịch vụ thanh toán điện tử: tiền điện, điện thoại, tiền lương....

### **4. Nâng cấp cổng thông tin điện tử của Sở Công thương và hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia và ứng dụng thương mại điện tử:**

- Nâng cấp cổng thông tin điện tử của Sở Công thương;

- Hỗ trợ xây dựng mô hình ứng dụng thương mại điện tử điển hình: mỗi năm hỗ trợ từ 01 đến 02 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cấp trang thông tin điện tử (website) đang hoạt động có hiệu quả thành website điển hình trong ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm giới thiệu và làm mẫu cho các doanh nghiệp khác tham khảo và học tập.

### **5. Nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước:**

- Xây dựng đội ngũ cán bộ có chuyên môn chuyên trách về công nghệ thông tin và thương mại điện tử. Hàng năm tổ chức tập huấn nâng cao nghiệp vụ, học hỏi kinh nghiệm đáp ứng các yêu cầu thực tế đặt ra.



- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử.

**3. Sở Tài chính:** Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí cân đối nguồn vốn ngân sách địa phương hàng năm để đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch.

**4. Các sở, ban ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện và thành phố:** Căn cứ nội dung kế hoạch phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo về thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức ở đơn vị mình.

**5. Các doanh nghiệp:** Tích cực tham gia, công tác với các chương trình, dự án của các cơ quan nhà nước trong hoạt động phát triển thương mại điện tử; chủ động tiên khai ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị mình./.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La; Giám đốc các sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Thủ trưởng các ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh; (Báo cáo)
- TT UBND tỉnh;
- Như Điều 3;
- Lưu VT. KTN, Văn. 20 bản

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Bùi Đức Hải**



**2. Mục tiêu cụ thể:** Phân đầu đến năm 2015 phát triển thương mại điện tử của tỉnh Sơn La bao gồm các nhóm mục tiêu chủ yếu sau:

a) Đối với cán bộ quản lý: 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết về lợi ích của thương mại điện tử.

b) Đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ:

- 80% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh;
- 30% doanh nghiệp có website thương mại điện tử riêng, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;
- 10% doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hoá và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

c) Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng:

- 20% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại trên địa bàn tỉnh cho phép người thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;
- 10% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

## **II. Nội dung triển khai**

### **1. Triển khai pháp luật về thương mại điện tử**

a) Tổ chức tuyên truyền để cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về thương mại điện tử;

b) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử trên địa bàn toàn tỉnh:

- Tổ chức hoạt động rà soát, kiểm tra hàng năm nhằm nắm vững tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về thương mại điện tử tại địa phương;

- Tổ chức những hoạt động thanh tra liên ngành về lĩnh vực thương mại điện tử tại địa phương.

### **2. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về lợi ích của thương mại điện tử:**

- Tổ chức các khoá tập huấn về thương mại điện tử cho các bộ quản lý thuộc các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố trong tỉnh nhằm cung cấp kiến thức cơ bản về quản lý nhà nước đối với thương mại điện tử và vai trò nhiệm vụ của các cơ quan quản lý nhà nước trong tỉnh đối với sự phát triển của thương mại điện tử. Đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu cho cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử, cán bộ quản lý nhà nước làm công tác hoạch định chính sách và thực thi pháp luật và thương mại điện tử của tỉnh. Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm: Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới, thương mại điện tử Việt Nam; Hệ thống pháp luật về





- Triển khai hoạt động thống kê thương mại điện tử trong tỉnh, tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm tại những địa phương có hệ thống thương mại điện tử phát triển, tăng cường hợp tác quốc tế, học hỏi kinh nghiệm quản lý và triển khai công nghệ thông tin và thương mại điện tử trong tỉnh;

- Tổ chức chương trình đào tạo, tập huấn đội ngũ cán bộ kiểm tra, theo dõi, thực thi bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại, chống cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.

### **III. Nhu cầu và nguồn kinh phí**

**1. Nhu cầu kinh phí:** 1.830 triệu đồng. Trong đó:

- Kinh phí Trung ương hỗ trợ: 300 triệu đồng
- Kinh phí địa phương: 1.530 triệu đồng

*(Có phụ lục chi tiết kèm theo)*

**2. Nguồn kinh phí:** Ngân sách Trung ương và Ngân sách địa phương *(sự nghiệp Công thương)*.

### **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Sở Công thương:**

- Sở Công thương là cơ quan đầu mối chủ trì, phối hợp chặt chẽ cùng các sở, ban ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả nội dung Kế hoạch; thường xuyên kiểm tra, đánh giá và hàng năm tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch với Bộ Công thương và Ủy ban nhân dân tỉnh; tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch.

- Hàng năm xây dựng Kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán chi tiết cùng với dự toán Ngân sách hàng năm để Sở Tài chính thẩm định trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tiếp nhận những kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện; kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và theo hướng dẫn của Trung ương

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Phối hợp với Sở Công thương trong việc hỗ trợ các sở, ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử; đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin và thương mại điện tử; triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông, gắn với sự phát triển của thương mại điện tử của tỉnh.

- Thực hiện tốt về phát triển hạ tầng mạng phục vụ phát triển thương mại điện tử; xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ các sở, ban ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử



**PHỤ LỤC TỔNG KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2012 - 2015**

*theo Quyết định số: 1638/QĐ-UBND ngày 02 tháng 8 năm 2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La*

ST	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kinh phí (triệu đồng)	
				Tổng số	Địa phương
I	<b>Triển khai pháp luật về TMDT</b>			300	300
1	Tổ chức tuyên truyền để cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về thương mại điện tử (30 triệu đồng/năm x 3 năm)	- Sở Công thương; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2014	150	150
2	Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử trên địa bàn toàn tỉnh (50 triệu đồng/năm x 3 năm)	Sở Công thương	2012-2015	150	150
II	<b>Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về lợi ích của Thương mại điện tử</b>			390	390
1	Tổ chức các khóa tập huấn pháp luật về thương mại điện tử cho các bộ quản lý nhà nước (01 lớp/năm x 3 năm x 40 triệu đồng)	- Sở Công Thương; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2014	120	120
2	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh (01 lớp/năm x 3 năm x 50 triệu đồng)	- Sở Công Thương; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2014	150	150
3	Tuyên truyền về thương mại điện tử cho người tiêu dùng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng (30.000.000/năm x 4 năm)	- Sở Thông tin và truyền hình Sơn La; - Đài phát thanh và truyền hình Sơn La; - Báo Sơn La.	2012-2015	120	120
III	<b>Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh</b>			210	210
1	Cung cấp các thủ tục hành chính của tỉnh có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và người tiêu dùng... (30 triệu đồng/năm x 3 năm)	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2014	90	90
2	Cung cấp thông tin về tình hình thị trường, tiềm năng, mặt hàng xuất khẩu của địa phương (30 triệu đồng/năm x 4 năm)	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2015	120	120



TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kinh phí (triệu đồng)		
					Tổng số	Trung ương	Địa phương
IV	Nâng cấp công thông tin điện tử của Sở Công thương và hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia và ứng dụng thương mại điện tử.				600	300	300
I	Nâng cấp công thông tin điện tử của Sở Công thương	Sở Công thương	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2013	200	100	100
2	Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia và ứng dụng thương mại điện tử	Sở Công thương	- Các doanh nghiệp; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2015	400	200	200
V	Nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước				330		330
1	Xây dựng đội ngũ cán bộ có chuyên môn, chuyên trách về công nghệ thông tin và thương mại điện tử (40 triệu đồng/năm x 3 năm)	Sở Công thương	- Sở Nội vụ; - Sở Thông tin và Truyền thông.	2013-2014	120		120
2	Tổ chức chương trình đào tạo, tập huấn đội ngũ cán bộ kiểm tra, theo dõi, thực thi bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại, cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử (01 lớp/ năm x 4 năm x 30 triệu đồng)	Sở Thông tin và Truyền thông	- Sở Công thương; - Trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.	2012-2015	120		120
3	Triển khai hoạt động thông kê về thương mại điện tử và các hoạt động hỗ trợ thương mại điện tử (30 triệu đồng/ năm x 3 năm)	Sở Công thương	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Các ngành liên quan.	2012-2014	90		90
	<b>Tổng cộng</b>				<b>1.830</b>	<b>300</b>	<b>1.530</b>

