

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BẮC KẠN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **2343/QĐ** - UBND

Bắc Kạn, ngày **03** tháng **11** năm 2010

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử
tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2011 - 2015**

BỘ CÔNG THƯƠNG

ĐẾN

Số: **7316**
Ngày: **05/11/2010**

Chuyển: **Cục Công Thương**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC KẠN

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CÔNG VĂN BẢN

CV Số:
Ngày: tháng năm 2010

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND & UBND ngày 26 tháng 11 năm 2003;
Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;
Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;
Căn cứ Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2006 của Chính phủ về thương mại điện tử;
Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015;
Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công thương tại văn bản số 553/SCT-TTr ngày 04/10/2010,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2011 - 2015" với những nội dung theo Kế hoạch kèm theo.

Điều 2. Giao cho Sở Công thương chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức thực hiện theo đúng nội dung Kế hoạch được phê duyệt và các quy định hiện hành.

Điều 3. Các ông, bà: Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3 (T/h);
- Bộ Công Thương;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, THI, TH II_(25b)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Du

**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH BẮC KẠN
GIAI ĐOẠN 2011 - 2015**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: ~~2343~~/QĐ - UBND ngày 03 tháng 11 năm 2010
của UBND tỉnh Bắc Kạn)*

I. MỤC TIÊU

Căn cứ mục tiêu phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 tại Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ; căn cứ vào nhu cầu và thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của tỉnh Bắc Kạn, mục tiêu phát triển Thương mại điện tử (TMĐT) giai đoạn 2011 - 2015 của tỉnh Bắc Kạn bao gồm 4 nhóm mục tiêu sau:

1. 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết đến lợi ích của TMĐT.

2. 60% doanh nghiệp tiến hành giao dịch TMĐT loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 70% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động giao dịch và trao đổi thông tin;

b) 50% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 30% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

d) 10% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

3. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 50% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại trên địa bàn tỉnh cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;

b) 20% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

4. Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 2 trở lên.

II. CÁC NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Triển khai pháp luật và tuyên truyền nâng cao kiến thức về thương mại điện tử:

1.1. Tổ chức các khóa tập huấn Pháp luật về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp. Nội dung tập huấn bao gồm: Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới; Thương mại điện tử Việt Nam; Hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; Các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; Lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; Dịch vụ công trực tuyến; Các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến ... (Từ năm 2011 - 2013; Đối tượng QLNN: mỗi năm 01 lớp, đối tượng DN: mỗi năm 02 lớp).

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

1.2. Tuyên truyền về TMĐT cho người tiêu dùng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, quảng bá các doanh nghiệp điển hình thành công trong ứng dụng và cung cấp dịch vụ TMĐT (mỗi năm 02 chương trình truyền hình, 02 số báo).

Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

Đơn vị phối hợp: Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh và Báo Bắc Kạn.

1.3. Tổ chức các đợt thanh tra, kiểm tra liên ngành về hoạt động thương mại điện tử tại địa phương (từ năm 2013 - 2015, mỗi năm tổ chức 01 đợt).

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, Chi cục Quản lý thị trường, Công an tỉnh.

2. Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử:

Đối tượng là các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng ứng dụng TMĐT. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; Lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; Các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; Các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; Các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; Xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; Ứng dụng marketing trực tuyến; Sàn giao dịch thương mại điện tử; Xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet (trong 5 năm, mỗi năm 02 lớp).

Đơn vị thực hiện: Sở Công thương

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh

Xây dựng các hệ thống phần mềm, phần cứng để cung cấp trực tuyến các dịch vụ công, bao gồm:

3.1. Cung cấp trực tuyến các thủ tục hành chính của Sở Công thương có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và người tiêu dùng lên cổng thông tin trực tuyến mức 3;

3.2. Xây dựng hệ thống phần mềm quản lý thông tin doanh nghiệp và hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;

3.3. Xây dựng hệ thống phần mềm quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh;

3.4. Cung cấp, cập nhật thông tin về thuế, hải quan, tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX);

3.5. Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN);

3.6. Cung cấp thông tin về tình hình thị trường, tiềm năng, mặt hàng xuất khẩu của địa phương;

3.7. Xây dựng cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp của địa phương như: Đăng ký, thành lập, chia tách, sáp nhập, giải thể, phá sản doanh nghiệp; cơ sở dữ liệu quản lý thị trường; cơ sở dữ liệu quản lý cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng ...

Tuỳ theo từng giai đoạn và nhu cầu, khả năng ứng dụng có thể triển khai ở các cấp mức độ 1, 2, 3 và 4.

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương;

Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

4. Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia và ứng dụng thương mại điện tử

4.1. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử

Website thương mại điện tử đóng vai trò là công cụ xây dựng thương hiệu, quảng bá, kênh truyền thông và công cụ kinh doanh hiệu quả với chi phí thấp. Các doanh nghiệp cần tiến hành xây dựng website thương mại điện tử phù hợp với quy mô hoạt động, quy trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp. Ngoài ra, về lâu dài cần triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo mô hình B2C tiên tiến, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website (mỗi năm lựa chọn và hỗ trợ kinh phí cho 20 DN tham gia chương trình này).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương;

- Đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp và Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

4.2. Hướng dẫn và tập huấn cho doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử, cụ thể là: Cổng Thương mại điện tử quốc gia (ECVN) nhằm quảng bá thương hiệu và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp. Chương trình này triển khai trong 3 năm từ năm 2013 - 2015, mỗi năm mở 2 lớp:

- Mỗi năm, lựa chọn 10 doanh nghiệp tiêu biểu đủ điều kiện và có khả năng ứng dụng sàn thương mại điện tử để hỗ trợ, tư vấn cách thức tham gia;

- Hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác thông qua việc khai thác các cơ hội giao thương hàng ngày. Đào tạo kỹ năng quản trị gian hàng trực tuyến;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương;

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương và doanh nghiệp;

4.3. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business).

Để ứng dụng TMĐT một cách bài bản, hiệu quả, các doanh nghiệp cần tối ưu hóa hoạt động quản lý nội bộ thông qua các công cụ e-business như quản lý quan hệ khách hàng (CRM), hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP). Phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp sử dụng, tích hợp các hệ thống này một cách có hiệu quả nhằm nâng cao năng lực quản lý nội bộ doanh nghiệp, qua đó giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh. Thời gian thực hiện từ năm 2013 đến 2015, mỗi năm tổ chức hướng dẫn 01 lớp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông;

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

4.4. Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website TMĐT uy tín (TrustVn).

Trong hoạt động kinh doanh trực tuyến, website sẽ thu thập và sử dụng nhiều thông tin mà đôi khi khách hàng không muốn công khai. Bảo vệ những thông tin cá nhân sẽ giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch với website. Những website được gắn nhãn tín nhiệm TrustVn được bảo đảm việc tuân thủ các nguyên tắc về bảo vệ thông tin cá nhân theo thông lệ quốc tế. Bố trí nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các chính sách bảo vệ thông tin cá nhân theo tiêu

chuẩn quốc tế. Thời gian thực hiện từ năm 2013 đến 2015, mỗi năm tổ chức hướng dẫn 01 lớp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông;

- Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

4.5. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng marketing trực tuyến nhằm xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

Marketing là hoạt động mà bất kỳ một doanh nghiệp nào đều phải tiến hành. Hoạt động marketing sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận được với tập khách hàng mục tiêu. Marketing trực tuyến đang là xu thế tiếp thị mới, phù hợp với các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong thời gian qua, marketing trực tuyến đã thể hiện được rất nhiều ưu điểm nổi trội như: chi phí thấp, tính tương tác cao, không bị giới hạn bởi không gian, thời gian và đặc biệt là khả năng nhắm đúng đối tượng mục tiêu. Định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua marketing trực tuyến. Thời gian thực hiện từ năm 2013 đến 2015, mỗi năm tổ chức hướng dẫn 01 lớp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông;

- Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

5. Xây dựng cổng thông tin điện tử, sàn giao dịch thương mại điện tử

Để quảng bá tiềm năng công nghiệp và thương mại của địa phương, phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp và cung cấp thông tin trực tuyến 2 chiều giữa các cơ quan quản lý nhà nước với nhau, giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp, giữa cơ quan quản lý nhà nước với công dân thì cổng thông tin điện tử, sẽ nâng cấp website của sở lên thành cổng thông tin trực tuyến và xây dựng sàn thương mại điện tử của tỉnh phù hợp với năng lực phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương;

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương;

6. Khảo sát, học tập kinh nghiệm

- Tổ chức đoàn đi tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch thương mại điện tử đạt kết quả tốt, khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công. Chương trình này triển khai trong năm 2014.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các DN và Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công thương.

III. NHU CẦU VÀ NGUỒN KINH PHÍ

1. Nhu cầu

Dự kiến tổng kinh phí triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 của tỉnh Bắc Kạn là **1.642.500.000 VND (Một tỷ sáu trăm bốn mươi hai triệu năm trăm nghìn đồng chẵn)**, trong đó:

- Năm 2011: 209.500.000 đồng.
- Năm 2012: 329.500.000 đồng.
- Năm 2013: 366.500.000 đồng.
- Năm 2014: 244.000.000 đồng
- Năm 2015: 374.000.000

2. Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ngành của tỉnh quán triệt sâu sắc mục tiêu, ứng dụng và hiệu quả của hoạt động TMĐT để xây dựng kế hoạch triển khai và chỉ đạo các cơ quan quản lý, tổ chức doanh nghiệp và các cá nhân quan tâm thực hiện.

2. Sở Công thương:

- Là đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm triển khai, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet), Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, UBND các địa phương, các Sở, Ngành và các đơn vị có liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển TMĐT, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng TMĐT, quảng bá thông tin lên mạng Internet;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo kết quả với Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công thương, Bộ Thông tin và Truyền thông theo đúng quy định;

- Trên cơ sở Kế hoạch tổng thể đã được ban hành, hàng năm chủ động xây dựng các kế hoạch chi tiết về nội dung và kinh phí thực hiện trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Phối hợp với Sở Công Thương và các ngành có liên quan triển khai những nhiệm vụ được phân công trong kế hoạch này;

- Hàng năm căn cứ những nội dung, nhiệm vụ được giao trong kế hoạch này chủ động xây dựng dự toán kinh phí trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính có trách nhiệm tham mưu cho UBND tỉnh, bố trí cân đối ngân sách hằng năm để đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử của tỉnh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH




Nguyễn Văn Du

