

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**

Số: 8087/QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đà Nẵng, ngày 21 tháng 10 năm 2010

BỘ CÔNG THƯƠNG	
ĐẾN	Số: 7021 Ngày: 26/10/10
CHUYÊN: CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TP.	
VĂN PHÒNG THÔNG TIN VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử
thành phố Đà Nẵng giai đoạn từ năm 2011 đến 2015**

CÔNG VĂN ĐẾN CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

CV Số: 10.24
Ngày: 26 tháng 10 năm 2010

Lưu hồ sơ: Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng tại Tờ trình số 1074/TTr-SCT ngày 14 tháng 9 năm 2010 về việc đề nghị phê duyệt Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2011 - 2015 tại thành phố Đà Nẵng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2011 - 2015, nội dung chi tiết của Kế hoạch kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND thành phố, Giám đốc các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Thông tin và Truyền thông; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện và thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / *Tuy*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ Công Thương (để b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Lưu: VT-LT, KTTH, KTN.

15

CHỦ TỊCH



Trần Văn Minh
Trần Văn Minh

**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
GIAI ĐOẠN 2011 - 2015 TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: **8087** /QĐ-UBND ngày **21** tháng 10 năm 2010 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng)

A. Đánh giá hiện trạng phát triển thương mại điện tử tại thành phố Đà Nẵng

Trên cơ sở chỉ đạo của Bộ Công Thương và của UBND thành phố Đà Nẵng, Sở Công Thương đã phối hợp với các Sở ban ngành, đơn vị kinh tế trên địa bàn thực thi kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2006-2010. Qua 5 năm thực hiện kế hoạch, mặc dù gặp nhiều khó khăn, trở ngại nhưng các kết quả đạt được đã góp phần đưa hình thức kinh doanh thương mại điện tử đến với doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, tìm kiếm thị trường, đối tác thông qua mạng internet...

Về công tác đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ thương mại điện tử (TMĐT): Từ năm 2007, UBND thành phố giao Sở Thương mại (nay là Sở Công Thương) thực hiện dự án phát triển thương mại điện tử bao gồm các hạng mục xây dựng website chuyên ngành thương mại (trade.danang.gov.vn), website của Trung tâm thông tin xúc tiến Thương mại Đà Nẵng (tpic.danang.gov.vn), Cổng giao tiếp thương mại điện tử (danang.biz.vn); mua sắm vật tư, trang thiết bị phục vụ cho vận hành cổng giao tiếp thương mại điện tử...

Việc đưa vào vận hành các website thuộc ngành đã từng bước được ổn định và đã bước đầu hỗ trợ được các doanh nghiệp trong việc quảng bá sản phẩm của mình bằng việc xây dựng cho mỗi doanh nghiệp một gian hàng thương mại điện tử, đến nay Sở đã hỗ trợ được 101 doanh nghiệp xây dựng gian hàng trên Cổng Giao tiếp thương mại điện tử (danang.biz.vn); có hơn 60 doanh nghiệp Đà Nẵng tham gia quảng bá sản phẩm trên Cổng Thương mại điện tử Quốc gia (ecvn.com). Bên cạnh đó, những thông tin về thương mại, những giải pháp phát triển kinh tế... cũng thường xuyên được cập nhật trên các trang thông tin do Sở đảm nhận. Việc tổ chức các lớp bồi dưỡng, các buổi hội thảo về thương mại điện tử cũng được Sở thường xuyên tổ chức và được nhiều doanh nghiệp hưởng ứng tham gia. Đến nay, đã bước đầu tạo dựng được sự tin cậy của doanh nghiệp về thương mại điện tử và đã có nhiều doanh nghiệp đang vận dụng khá thành công đường hướng kinh doanh theo hướng thương mại điện tử.

Đến nay, thương mại điện tử đã được ứng dụng rộng rãi trong các doanh nghiệp với hiệu quả ngày càng tăng. Chi phí đầu tư cho thương mại điện tử tăng mạnh, nhiều doanh nghiệp đã dành trên 5% tổng chi phí hoạt động để đầu tư cho

thương mại điện tử. Tỷ lệ các doanh nghiệp xây dựng và vận hành website tăng đều qua các năm và đạt tới 31% trong năm 2009; đã có doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử (e-marketplace), 74% doanh nghiệp đã kết nối Internet với hình thức kết nối chủ yếu là băng thông rộng ADSL, 47% doanh nghiệp có mạng nội bộ. Đồng thời, tỷ lệ đầu tư cho phần mềm tăng trưởng nhanh, hơn 86% doanh nghiệp sử dụng CNTT ứng dụng các phần mềm như: quản lý công văn, tài liệu; quản lý khách hàng, tiền lương, tăng gấp 2 lần so với năm 2007. Sự dịch chuyển cơ cấu đầu tư này cho thấy doanh nghiệp đã bắt đầu chú trọng đầu tư cho các phần mềm ứng dụng để triển khai thương mại điện tử sau khi ổn định hạ tầng công nghệ thông tin, quan tâm bố trí cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử. Các con số thống kê trên cho thấy, đến thời điểm cuối năm 2009, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã nhận thức rõ về tầm quan trọng của thương mại điện tử đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và sẵn sàng ứng dụng thương mại điện tử ở mức cao hơn trong thời gian tới.

B. Khung kế hoạch

I. Cơ sở pháp lý để xây dựng kế hoạch hoạt động và ngân sách triển khai kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 -2015

- Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;
- Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;
- Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;
- Căn cứ Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2006 của Chính phủ về thương mại điện tử;
- Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015;
- Căn cứ công văn số 7184/BCT-TMĐT ngày 20/7/2010 và công văn số 7798/BCT-TMĐT ngày 04/8/2010 hướng dẫn các địa phương xây dựng kế hoạch hoạt động và ngân sách triển khai Quyết định 1073/QĐ-TTg;
- Thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố Đà Nẵng tại văn bản số 2008/VP-KTN ngày 27/7/2010 về việc giao Sở Công Thương nghiên cứu xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử Thành phố;

II. Mục tiêu

Căn cứ theo mục tiêu phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 tại Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ, căn cứ vào nhu cầu và thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của

thành phố Đà Nẵng, mục tiêu phát triển thương mại điện tử đến năm 2015 của thành phố Đà Nẵng bao gồm 3 nhóm mục tiêu sau:

1. 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết đến lợi ích của thương mại điện tử.

2. 65% doanh nghiệp tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động giao dịch và trao đổi thông tin;

b) 60% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 30% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

d) 10% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

3. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 40% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;

b) 20% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

4. Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 2 trở lên.

III. Các hoạt động triển khai

1. Triển khai pháp luật về thương mại điện tử

a) Tổ chức tuyên truyền trên địa bàn thành phố để cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về thương mại điện tử;

b) Trong quá trình triển khai chính sách pháp luật về thương mại điện tử, kịp thời phản ánh những vướng mắc, khó khăn cũng như các quy định chưa hợp lý lên các cơ quan có thẩm quyền để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn;

c) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử trên địa bàn thành phố:

- Tổ chức các hoạt động rà soát, kiểm tra hàng năm nhằm nắm vững tình

hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về thương mại điện tử tại địa phương;

- Tổ chức những hoạt động thanh tra liên ngành về lĩnh vực thương mại điện tử tại địa phương.

đ) Kinh phí: $40.000.000 \text{ VNĐ/ năm} \times 5 \text{ năm} = 200.000.000 \text{ VNĐ}$

2. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

a) Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước. Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm: Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới; Thương mại điện tử Việt Nam; Hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; Các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; Lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; Dịch vụ công trực tuyến; Các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến;

- Số lớp: $01 \text{ lớp/ năm} \times 05 \text{ năm} = 05 \text{ lớp}$, mỗi lớp 50 người;

- Kinh phí: $30.000.000 \text{ VNĐ/ lớp} \times 5 \text{ lớp} = 150.000.000 \text{ VNĐ}$

b) Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; Lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; Các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; Các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; Các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; Xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; Ứng dụng marketing trực tuyến; Sàn giao dịch thương mại điện tử; Xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet;

- Số lớp: $02 \text{ lớp/ năm} \times 05 \text{ năm} = 10 \text{ lớp}$, mỗi lớp 100 người;

- Kinh phí: $35.000.000 \text{ VNĐ/ lớp} \times 10 \text{ lớp} = 350.000.000 \text{ VNĐ}$

c) Tuyên truyền về thương mại điện tử cho người tiêu dùng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như truyền hình, đài phát thanh, báo, tạp chí... Hoàn thiện Cẩm Nang TMĐT, các tờ rơi quảng bá về TMĐT. Xây dựng các mẫu phiếu đánh giá, góp ý phát triển TMĐT từ phía các doanh nghiệp để xây dựng kế hoạch phát triển tổng quan hơn.

- Số chương trình/ chủ đề: Cẩm nang TMĐT, tờ rơi quảng bá TMĐT, truyền thanh truyền hình...

- Nội dung: định hướng rõ hơn về kiến thức TMĐT đối với các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố và hướng kinh doanh TMĐT, quảng bá, khuyến khích hình thức kinh doanh TMĐT.

- Tần xuất phát sóng/ xuất bản: 2 lần/ 1 năm (Cắm nang, tờ rơi, tờ gấp, chương trình quảng bá về TMDT), theo định kỳ trên các kênh truyền thông.

- Kinh phí: 20.000.000 VNĐ/ năm x 5 năm = 100.000.000 VNĐ

3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới lĩnh vực công nghiệp và thương mại

a) Xây dựng các hệ thống cung cấp trực tuyến các dịch vụ công;

- Sở Công Thương chủ động nghiên cứu, xây dựng các hệ thống phần mềm, phần cứng để chuyển các thủ tục cấp giấy phép hiện nay ở Sở lên môi trường trực tuyến, phấn đấu triển khai dịch vụ công ở mức độ 3 và 4;

- Hướng tới cung cấp dịch vụ công trực tuyến tích hợp các công cụ chữ ký số, xác thực chữ ký số nhằm đảm bảo an toàn, bảo mật;

- Tham khảo các kinh nghiệm triển khai và phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin trong việc xây dựng hệ thống cung cấp trực tuyến các dịch vụ công.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì thực hiện kế hoạch kết nối trực tuyến cơ sở dữ liệu liên quan tới doanh nghiệp giữa Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các Sở, ngành khác trên địa bàn thành phố

b) Kinh phí: 2.000.000VNĐ/ tháng x 60 tháng = 120.000.000 VNĐ

4. Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ TMDT

- Xây dựng chính sách, biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ hỗ trợ thương mại điện tử đến năm 2015.

- Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp sử dụng phần mềm mã nguồn mở khi triển khai các ứng dụng thương mại điện tử, sử dụng các công nghệ phục vụ phát triển thanh toán trực tuyến, khuyến khích các doanh nghiệp phát triển các tiện ích thanh toán qua phương tiện điện tử hỗ trợ người mua hàng.

- Phát triển các giải pháp khuyến khích người tiêu dùng mua bán trực tuyến những loại hàng hóa, dịch vụ có thể số hóa hoặc hiển thị được bằng kỹ thuật số, hàng thúc đẩy phát triển thương mại điện tử.

- Xây dựng kế hoạch khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ cho thuê thiết bị tính toán, phần mềm và các dịch vụ công nghệ thông tin và viễn thông khác. Thực hiện phát triển hoạt động thương mại dựa trên công nghệ di động (mobile commerce), các dịch vụ số hóa cung cấp thông qua các thiết bị đầu cuối di động (điện thoại di động, thiết bị dữ liệu cá nhân PDA, thiết bị vi tính bỏ túi pocket PC,...).

- Phổ biến các tiêu chuẩn, quy chuẩn sử dụng trong thương mại điện tử:

Các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chuẩn trao đổi dữ liệu điện tử ứng dụng trong thương mại điện tử tới các doanh nghiệp.

Hỗ trợ thí điểm một số doanh nghiệp ứng dụng chuẩn trao đổi dữ liệu điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh để tạo mạng kinh doanh điện tử giữa các doanh nghiệp này và nhân rộng mô hình mạng kinh doanh điện tử tới nhiều doanh nghiệp.

Triển khai các hoạt động về an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử theo các mục tiêu, giải pháp trong Quy hoạch phát triển an toàn thông tin số quốc gia.

Phổ biến, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của an toàn thông tin, quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của các bên tham gia giao dịch thương mại điện tử trong việc đảm bảo an toàn thông tin, lợi ích của việc sử dụng chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số trong hoạt động thương mại điện tử. Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ứng dụng các công nghệ bảo mật tiên tiến để thông tin trao đổi trên môi trường mạng máy tính được đảm bảo an toàn.

Hỗ trợ trợ kiểm tra và đề nghị xem xét cấp chứng nhận website thương mại điện tử uy tín để đến năm 2015, hướng đến mục tiêu xây dựng nên hệ thống các website thương mại điện tử đủ chuẩn để được cấp chứng nhận website thương mại điện tử uy tín, phổ biến các lợi ích của hoạt động này đối với các doanh nghiệp và người tiêu dùng.

5. Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố

a) Xây dựng bộ phận chuyên trách về thương mại điện tử tại Sở Công Thương. Sở Công Thương phối hợp với Sở Nội vụ, dự thảo cơ cấu tổ chức trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét.

b) Xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

- Hệ thống thông tin doanh nghiệp tại địa phương hiện nay chưa được quản lý và cập nhật một cách có hệ thống. Sở Công Thương cần xây dựng các hệ thống quản lý trực tuyến thông tin doanh nghiệp trên địa bàn, kết nối với các quận/huyện và với Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) của Bộ Công Thương;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí:

Chi phí	Đơn giá (VND)	Số lượng	Cộng (VND)
Thiết kế hệ thống và lập trình phần mềm	180.000.000	1	180.000.000
Cập nhật cơ sở dữ liệu (tính theo hằng năm)	25.000.000	4 năm	100.000.000
Duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh	0	0	0
Đào tạo và chuyển giao công nghệ	0	0	0
Tổng cộng			280.000.000

(Trong đó: Phí duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh và phí đào tạo, chuyển giao công nghệ được Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) hỗ trợ 100%).

c) Xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố

Để tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành, bám sát thực tế của lãnh đạo thành phố, Sở Công Thương cần chủ trì xây dựng hệ thống trực tuyến về thu thập, xử lý số liệu xuất nhập khẩu. Các kết quả thu thập và xử lý của hệ thống sẽ giúp lãnh đạo thành phố nắm bắt kịp thời và nhanh chóng ra quyết định điều hành lĩnh vực xuất nhập khẩu của thành phố;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí:

Chi phí	Đơn giá (VND)	Số lượng	Cộng (VND)
Thiết kế hệ thống và lập trình phần mềm	200.000.000	1	200.000.000
Cập nhật cơ sở dữ liệu (tính theo hằng năm)	40.000.000	4 năm	160.000.000
Duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh	0	0	0
Đào tạo và chuyển giao công nghệ	0	0	0
Tổng cộng			360.000.000

(Trong đó: Phí duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh và phí đào tạo, chuyển giao công nghệ được Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) hỗ trợ 100%).

d) Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của thành phố và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)

- Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) có địa chỉ vnex.com.vn là

Cổng thông tin chính thống của Bộ Công Thương, cập nhật bằng tiếng Anh để giới thiệu tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam và 63 tỉnh, thành phố trên cả nước. Đồng thời, VNEX cung cấp cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam theo các lĩnh vực ngành hàng. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực để thu thập, biên tập thông tin về tiềm năng xuất khẩu của địa phương và danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu cập nhật lên VNEX;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;
- Kinh phí: 1.000.000 VNĐ/ tháng x 60 tháng = 60.000.000 VNĐ.

đ) Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài:

- Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN) tại địa chỉ ttnn.com.vn là Cổng thông tin đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam cung cấp một cách có hệ thống thông tin thị trường nước ngoài về hầu hết các quốc gia và lãnh thổ trên thế giới. Thông tin trên TTNN được cung cấp bởi các đơn vị của Bộ Công Thương và hệ thống trên 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài. Sở Công Thương cần bố trí nhân lực, kinh phí khai thác thông tin trên TTNN, phổ biến cho doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu, hướng dẫn doanh nghiệp truy cập, khai thác;

- Hằng tháng, trên cơ sở nguồn tin khai thác từ TTNN, Sở Công Thương chủ trì xây dựng bản tin điện tử cập nhật về tình hình thị trường để cung cấp cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;
- Kinh phí: 2.000.000 VNĐ/ tháng x 60 tháng = 120.000.000 VNĐ.

6. Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố ứng dụng thương mại điện tử

a) Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp.

- Thư điện tử là công cụ liên lạc, trao đổi thông tin, giao dịch trực tuyến có tốc độ cao, tin cậy, chi phí cực thấp. Sở Công Thương cần chủ trì hỗ trợ và tư vấn cho doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp điện toán đám mây trong triển khai hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá (VNĐ)	Số lượng doanh nghiệp	Cộng (VNĐ)
Thành phố hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp)	1.500.000	100	150.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 20 doanh nghiệp đóng góp)	500.000	100	50.000.000
Tổng cộng			200.000.000

b) Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử

- Website thương mại điện tử đóng vai trò là công cụ xây dựng thương hiệu, quảng bá, kênh truyền thông và công cụ kinh doanh hiệu quả với chi phí thấp. Sở Công Thương chủ trì hỗ trợ doanh nghiệp có định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp. Ngoài ra, cần tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo mô hình B2C tiên tiến trên thế giới, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá (VNĐ)	Số lượng doanh nghiệp	Cộng (VNĐ)
Thành phố hỗ trợ kinh phí thiết kế ban đầu (mỗi năm hỗ trợ 10 doanh nghiệp)	8.000.000	50	400.000.000
Hỗ trợ từ trung ương thông qua Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet)	2.000.000	50	100.000.000
Tổng cộng			500.000.000

c) Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử như Cổng Thương mại điện tử quốc gia (ECVN) nhằm quảng bá thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp.

- Mỗi năm, lựa chọn 10 doanh nghiệp tiêu biểu có khả năng và mong muốn ứng dụng thương mại điện tử để hỗ trợ, tư vấn cách thức tham gia;

- Hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác thông qua việc khai thác các cơ hội giao thương hàng ngày. Đào tạo kỹ năng quản trị gian hàng trực tuyến;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet)

thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá (VNĐ)	Số lượng doanh nghiệp	Cộng (VNĐ)
Thành phố hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 10 doanh nghiệp)	4.000.000	50	200.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 10 doanh nghiệp đóng góp)	2.950.000	50	147.500.000
Tổng cộng			347.500.000

d) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business).

Để ứng dụng TMĐT một cách bài bản, hiệu quả, các doanh nghiệp cần tối ưu hóa hoạt động quản lý nội bộ thông qua các công cụ e-business như quản lý quan hệ khách hàng (CRM), hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP). Sở Công Thương cần phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp sử dụng, tích hợp các hệ thống này một cách có hiệu quả nhằm nâng cao năng lực quản lý nội bộ doanh nghiệp, qua đó giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

đ) Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website TMĐT uy tín (TrustVn)

- Trong hoạt động kinh doanh trực tuyến, website sẽ thu thập và sử dụng nhiều thông tin mà đôi khi khách hàng không muốn công khai. Bảo vệ những thông tin cá nhân sẽ giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch với website. Những website được gắn nhãn tín nhiệm TrustVn được bảo đảm việc tuân thủ các nguyên tắc về bảo vệ thông tin cá nhân theo thông lệ quốc tế. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các chính sách bảo vệ thông tin cá nhân theo tiêu chuẩn quốc tế.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

e) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng marketing trực tuyến nhằm xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

- Marketing là hoạt động mà bất kỳ một doanh nghiệp nào đều phải tiến hành. Hoạt động marketing sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận được với tập khách hàng mục tiêu. Marketing trực tuyến đang là xu thế tiếp thị mới, phù hợp với các

doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong thời gian qua, marketing trực tuyến đã thể hiện được rất nhiều ưu điểm nổi trội như: chi phí thấp, tính tương tác cao, không bị giới hạn bởi không gian, thời gian và đặc biệt là khả năng nhắm đúng đối tượng mục tiêu. Sở Công Thương cần định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua marketing trực tuyến;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

7. Khảo sát, học tập kinh nghiệm

- Tổ chức đoàn đi tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm các nước và các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch thương mại điện tử đạt kết quả tốt, khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí: 100.000.000 VNĐ/ năm x 5 năm = 500.000.000 VNĐ

8. Thuê đường truyền, thuê hosting cho cổng giao tiếp TMĐT danang.biz.vn và cho website socongthuong.danang.biz.vn, thuê dịch vụ bảo vệ tên miền

- Kinh phí: 30.000.000 VNĐ/ năm x 5 năm = 150.000.000 VNĐ

9. Mua tin, viết bài, đưa tin lên web của Sở Công Thương

- Kinh phí: 20.000.000 VNĐ/ năm x 5 năm = 100.000.000 VNĐ

10. Kinh phí khác

Chi phí cho cán bộ phụ trách TMĐT và CNTT dự hội thảo, tập huấn, hội nghị tại các địa phương do các Bộ, ngành tổ chức, photo tài liệu,...

- Kinh phí 20.000.000 VNĐ/ năm x 5 năm = 100.000.000 VNĐ

IV. Nhu cầu và nguồn kinh phí

1. Nhu cầu

Dự kiến tổng kinh phí triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 là 3.637.500.000VNĐ (Ba tỷ sáu trăm ba mươi bảy triệu năm trăm nghìn đồng chẵn)

ĐVT: VNĐ

TT	Nội dung công việc	Kinh phí cho 5 năm (2011 - 2015)
1	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử: - Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về TMĐT - Tổ chức thanh tra liên ngành về TMĐT - Rà soát, kiểm tra hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh về TMĐT	200.000.000
2	Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử	
2.1	Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước	150.000.000
2.2	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố	350.000.000
2.3	Xây dựng các tài liệu tuyên truyền về TMĐT như Cẩm nang TMĐT, Tờ rơi, tờ gấp, các chương trình giới thiệu, quảng bá về TMĐT	100.000.000
3	Chi phí vận hành, thực hiện các dịch vụ công trực tuyến hiện có; Chi phí xây dựng, thiết kế tiếp tục chuyển các thủ tục cấp giấy phép hiện nay ở Sở lên môi trường trực tuyến (mức độ 3 trở lên)	120.000.000
4	Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ TMĐT	
5	Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố	
5.1	Xây dựng, vận hành hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công thương trên địa bàn thành phố	280.000.000
5.2	Xây dựng, vận hành hệ thống thu thập, xử lý, tổng hợp và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố	360.000.000
5.3	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của thành phố và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)	60.000.000
5.4	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN)	120.000.000
6	Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố ứng dụng thương mại điện tử	
6.1	Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp	200.000.000
6.2	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử	500.000.000
6.3	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử	347.500.000

7	Khảo sát, học tập kinh nghiệm (trong nước và ngoài nước)	500.000.000
8	Thuê đường truyền cho cổng hoạt động, thuê hosting cho cổng giao tiếp TMĐT danang.biz.vn và cho website socongthuong.danang.biz.vn, thuê dịch vụ bảo vệ tên miền	150.000.000
9	Mua tin, viết bài, đưa tin lên trang web của Sở	100.000.000
10	Chi phí khác (công tác phí cho cán bộ CNTT đi dự tập huấn, hội nghị, hội thảo tại các địa phương do các Bộ, ban ngành tổ chức; photo tài liệu,...)	100.000.000
Tổng cộng		3.637.500.000

2. Nguồn kinh phí:

- a) Kinh phí hỗ trợ từ trung ương: 100.000.000 VNĐ
- b) Kinh phí đóng góp từ doanh nghiệp: 197.500.000 VNĐ
- c) Kinh phí được ngân sách thành phố cấp theo kế hoạch hằng năm: 3.340.000.000 VNĐ, chi tiết theo biểu đính kèm.

V. Tổ chức thực hiện

1. Chính quyền trong thành phố quán triệt sâu sắc mục tiêu, hoạt động triển khai để xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai và chỉ đạo thực hiện.

2. Sở Công Thương:

a) Sở Công Thương là đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) và Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương và các đơn vị có liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá thông tin lên mạng Internet;

b) Tổ chức, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo kết quả với Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Công Thương theo đúng quy định;

c) Chủ động xây dựng các kế hoạch chi tiết (bao gồm cả phương án tài chính) trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính có trách nhiệm tham mưu, bố trí cân đối nguồn vốn hằng năm phù hợp với tình hình thực tế để thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2011-2015./. *Tuy*

CHỦ TỊCH



Trần Văn Minh

**KINH PHÍ HÀNG NĂM TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG GIAI ĐOẠN 2011 - 2015
(KINH PHÍ NGÂN SÁCH THÀNH PHỐ)**

(Kèm theo Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015
tại thành phố Đà Nẵng)

TT	Nội dung công việc	Kinh phí (triệu đồng)					
		Năm 2011	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015	Tổng cộng
1	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử: - Tuyên truyền, phổ biến các quy định của Pháp luật về TMĐT - Tổ chức thanh tra liên ngành về TMĐT - Rà soát, kiểm tra hoạt động của DN kinh doanh về TMĐT	40	40	40	40	40	200
2	Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử						
2.1	Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước	30	30	30	30	30	150
2.2	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố	70	70	70	70	70	350
2.3	Xây dựng các tài liệu tuyên truyền về TMĐT như Cẩm nang TMĐT, Tờ rơi, tờ gấp, các chương trình giới thiệu, quảng bá về TMĐT	20	20	20	20	20	100
3	Chi phí vận hành, thực hiện các dịch vụ công trực tuyến hiện có; Chi phí xây dựng, thiết kế tiếp tục chuyển các thủ tục cấp giấy phép hiện nay ở Sở lên môi trường trực tuyến (mức độ 3 trở lên)	24	24	24	24	24	120
4	Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ TMĐT						
5	Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về TMĐT trên địa bàn thành phố						
5.1	Xây dựng, vận hành hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công thương trên địa bàn thành phố	180	25	25	25	25	280

5.2	Xây dựng, vận hành hệ thống thu thập, xử lý, tổng hợp và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố	200	40	40	40	40	360
5.3	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của thành phố và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)	12	12	12	12	12	60
5.4	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN)	24	24	24	24	24	120
6	Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố ứng dụng thương mại điện tử						
6.1	Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp	30	30	30	30	30	150
6.2	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử	80	80	80	80	80	400
6.3	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử	40	40	40	40	40	200
7	Khảo sát, học tập kinh nghiệm (trong nước và ngoài nước)	150	30	30	250	40	500
8	Thuê đường truyền cho công hoạt động, thuê hosting cho cổng giao tiếp TMDT danang.biz.vn và cho website socongthuong.danang.biz.vn, thuê dịch vụ bảo vệ tên miền	30	30	30	30	30	150
9	Mua tin, viết bài, đưa tin lên trang web của Sở	20	20	20	20	20	100
10	Chi phí khác (công tác phí cho cán bộ CNTT đi dự tập huấn, hội nghị, hội thảo tại các địa phương do các Bộ, ban ngành tổ chức; photo tài liệu,...)	20	20	20	20	20	100
TỔNG CỘNG		970	535	535	755	545	3.340

(Bảng chữ: Ba tỷ, ba trăm bốn mươi triệu đồng)

