

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐỒNG THÁP**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1096/QĐ-UBND.HC

Thành phố Cao Lãnh, ngày 25 tháng 11 năm 2010

**QUYẾT ĐỊNH**

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**CÔNG VĂN BẢN**

CV Số: 1181

Ngày 06 tháng 12 năm 2010

Lưu hồ sơ:

**Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử  
tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2011-2015**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG THÁP**

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;

Căn cứ Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2006 của Chính phủ về thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 250/SCT-QLTM ngày 12 tháng 11 năm 2010,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2011-2015 với các nội dung chủ yếu sau:

**I. Mục tiêu cụ thể:**

Căn cứ theo mục tiêu phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 tại Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ, căn cứ vào nhu cầu và thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của tỉnh Đồng Tháp, mục tiêu phát triển thương mại điện tử đến năm 2015 của tỉnh Đồng Tháp bao gồm 4 nhóm mục tiêu sau:

1. 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết đến lợi ích của thương mại điện tử.

2. 55% doanh nghiệp tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động giao dịch và trao đổi thông tin;

b) 20% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 15% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp;

d) 70% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

3. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 50% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;

b) 10% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

4. Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 2 trở lên.

## **II. Nội dung triển khai:**

Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Tháp được thực hiện qua 2 giai đoạn:

### **1. Giai đoạn 1 (năm 2011 – 2012):**

- Tập trung công tác triển khai pháp luật, phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử (TMĐT).

- Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh.

- Xây dựng hệ thống quản lý, thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất, nhập khẩu trên địa bàn Tỉnh.

- Khai thác thông tin trên cổng thông tin xuất, nhập khẩu và thị trường trong nước (VNEX, TTNN).

- Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử, website và ứng dụng chữ ký số trong giao dịch TMĐT.

- Nâng cấp sàn giao dịch TMĐT của Tỉnh và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Khảo sát, học tập kinh nghiệm.

## 2. Giai đoạn 2 (năm 2013 - 2015):

Sơ kết rút kinh nghiệm giai đoạn 1, tiếp tục triển khai trên diện rộng các năm còn lại với các nội dung cơ bản trên.

### II. Nhu cầu và nguồn kinh phí:

#### 1. Nhu cầu

Dự kiến tổng kinh phí triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 – 2015 (bao gồm kinh phí địa phương, doanh nghiệp, hỗ trợ từ trung ương) là **3.050.000.000 VNĐ (Ba tỉ không trăm năm mươi triệu đồng chẵn)**

STT	Nội dung công việc	Kinh phí cho 5 năm (2011 - 2015) (VNĐ)
1	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử	150.000.000
2	Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước	102.000.000
3	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh	277.000.000
4	Xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh	210.000.000
5	Xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất, nhập khẩu trên địa bàn Tỉnh	260.000.000
6	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của Tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)	75.000.000
7	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN)	12.000.000
8	Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp	300.000.000
9	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử	600.000.000
10	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử	650.000.000
11	Nâng cấp sàn giao dịch thương mại điện tử	264.000.000

	từ của Tỉnh	
12	Khảo sát, học tập kinh nghiệm	150.0000.000
	<b>Tổng cộng</b>	<b>3.050.000.000</b>
<b>Bảng chữ: Ba tỉ không trăm năm mươi triệu đồng chẵn</b>		

## 2. Nguồn kinh phí:

- Nguồn kinh phí thực hiện bao gồm ngân sách của địa phương, đóng góp của doanh nghiệp, hỗ trợ từ trung ương và các nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.

- Kinh phí thực hiện của địa phương được ngân sách Tỉnh cân đối cấp tùy theo khả năng ngân sách của từng năm.

**Điều 2.** Sở Công Thương có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2011-2015 (lập kế hoạch thực hiện chi tiết, cụ thể cho từng năm, kể cả dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt), đảm bảo hoàn thành các mục tiêu đề ra; thực hiện thủ tục thanh toán, quyết toán theo quy định của Nhà nước.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh; Giám đốc các sở: Công Thương, Tài chính, Thông tin và Truyền thông; Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

### Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Bộ Công Thương;
- Cục thương mại điện tử và công nghệ thông tin;
- Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet);
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- LĐVP/UBND Tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, NC/CN. LVV.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Dương

**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
TỈNH ĐỒNG THÁP GIAI ĐOẠN 2011-2015**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1096/QĐ-UBND-HC ngày 25/11/2010  
của UBND tỉnh Đồng Tháp)*

**I. MỤC TIÊU**

Căn cứ theo mục tiêu phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 tại Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ, căn cứ vào nhu cầu và thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của tỉnh Đồng Tháp, mục tiêu phát triển thương mại điện tử đến năm 2015 của tỉnh Đồng Tháp bao gồm 4 nhóm mục tiêu sau:

1. 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết đến lợi ích của thương mại điện tử.

2. 55% doanh nghiệp tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động giao dịch và trao đổi thông tin;

b) 40% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 15% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp;

d) 20% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

3. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 50% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;

b) 10% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

4. Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 2 trở lên.

**II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI**

**1. Triển khai pháp luật về thương mại điện tử**

a) Tổ chức tuyên truyền trên địa bàn Tỉnh để cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về thương mại điện tử;

b) Trong quá trình triển khai chính sách pháp luật về thương mại điện tử, kịp thời phản ánh những vướng mắc, khó khăn cũng như các quy định chưa hợp lý lên các cơ quan có thẩm quyền để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn;

c) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử trên địa bàn Tỉnh:

- Tổ chức các hoạt động rà soát, kiểm tra hàng năm nhằm nắm vững tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về thương mại điện tử tại địa phương;

- Tổ chức những hoạt động thanh tra liên ngành về lĩnh vực thương mại điện tử tại địa phương;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp. Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

đ) Kinh phí: 30.000.000 VNĐ/năm x 5 năm = 150.000.000 VNĐ.

## **2. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử**

a) Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước. Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm: tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; các mô hình thương mại điện tử trên thế giới; thương mại điện tử Việt Nam; hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; dịch vụ công trực tuyến; các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến; đào tạo, tập huấn đội ngũ cán bộ thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, chống cạnh tranh trong TMĐT;

- Số lớp: 01 lớp/năm x 05 năm = 05 lớp, mỗi lớp 50 người.

- Kinh phí: 20.400.000 VNĐ/lớp x 5 lớp = 102.000.000 VNĐ.

b) Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; ứng dụng marketing trực tuyến; sản phẩm dịch vụ thương mại điện tử; xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet;

- Số lớp: 02 lớp/năm x 05 năm = 10 lớp, mỗi lớp 100 người.

- Kinh phí: 27.700.000 VNĐ/lớp x 10 lớp = 277.000.000 VNĐ.

c) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

d) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông.

### **3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới lĩnh vực công nghiệp và thương mại**

a) Xây dựng các hệ thống cung cấp trực tuyến các dịch vụ công:

- Căn cứ trên kế hoạch cải cách hành chính của Ủy ban nhân dân Tỉnh, Sở Công Thương chủ động nghiên cứu, xây dựng các hệ thống phần mềm, phần cứng để chuyển các thủ tục cấp giấy phép hiện nay ở Sở lên môi trường trực tuyến, triển khai dịch vụ công ở mức độ 1, 2, 3 và 4 <sup>(\*)</sup>

- Hướng tới cung cấp dịch vụ công trực tuyến tích hợp các công cụ chữ ký số, xác thực chữ ký số nhằm đảm bảo an toàn, bảo mật;

- Tham khảo các kinh nghiệm triển khai và phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin trong việc xây dựng hệ thống cung cấp trực tuyến các dịch vụ công.

b) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

c) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

d) Kinh phí: Sở Công Thương chủ động lập đề án trình Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt.

### **4. Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn Tỉnh**

a) Sở Công Thương phối hợp với các Sở Nội vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đề xuất thành lập Tổ chuyên viên phụ trách hỗ trợ doanh nghiệp triển khai quy trình kinh doanh theo mô hình B2C (Doanh nghiệp-Khách hàng), B2B (Doanh nghiệp-Doanh nghiệp) trình Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét, quyết định.

b) Xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh:

- Hệ thống thông tin doanh nghiệp tại địa phương hiện chưa được quản lý và cập nhật một cách có hệ thống. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư cần xây dựng các hệ thống quản lý trực tuyến thông tin doanh nghiệp trên địa bàn, kết nối với các huyện, thị, thành và với Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) của Bộ Công Thương;

---

\* Có 4 mức độ của các dịch vụ hành chính công trực tuyến được áp dụng đối với Chính phủ điện tử tại Việt Nam:

+ Mức 1: có đầy đủ thông tin về quy trình thủ tục, các giấy tờ cần thiết;

+ Mức 2: cho phép tải về các mẫu đơn, hồ sơ để in ra giấy;

+ Mức 3: cho phép điền và gửi trực tuyến các mẫu đơn, hồ sơ;

+ Mức 4: việc thanh toán chi phí được thực hiện trực tuyến, gửi và nhận kết quả qua đường bưu điện hoặc qua mạng.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư; Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông.

- Kinh phí:

Chi phí	Đơn giá (VND)	Số lượng	Cộng (VNĐ)
Thiết kế hệ thống và lập trình phần mềm	150.000.000	1	150.000.000
Cập nhật cơ sở dữ liệu (tính theo hằng năm)	15.000.000	4 năm	60.000.000
Duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh	-	-	-
Đào tạo và chuyển giao công nghệ	-	-	-
<b>Tổng cộng</b>			<b>210.000.000</b>

(Trong đó: phí duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh và phí đào tạo, chuyển giao công nghệ được Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) hỗ trợ 100%).

c) Xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất, nhập khẩu trên địa bàn Tỉnh:

Để tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành, bám sát thực tế của lãnh đạo tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư cần chủ trì xây dựng hệ thống trực tuyến về thu thập, xử lý số liệu xuất, nhập khẩu.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông.

- Kinh phí:

Chi phí	Đơn giá (VND)	Số lượng	Cộng (VNĐ)
Thiết kế hệ thống và lập trình phần mềm	120.000.000	1	120.000.000
Cập nhật cơ sở dữ liệu (tính theo hằng năm)	35.000.000	4 năm	140.000.000
Duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh	-	-	-
Đào tạo và chuyển giao	-	-	-



công nghệ			
<b>Tổng cộng</b>			<b>260.000.000</b>

(Trong đó: phí duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh và phí đào tạo, chuyển giao công nghệ được Trung tâm Phát triển thương mại điện tử hỗ trợ 100%).

d) Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của Tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX):

- Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) có địa chỉ vnex.com.vn là Cổng thông tin chính thống của Bộ Công Thương, cập nhật bằng tiếng Anh để giới thiệu tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam và 63 tỉnh, thành phố trên cả nước. Đồng thời, VNEX cung cấp cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam theo các lĩnh vực, ngành hàng. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực để thu thập, biên tập thông tin về tiềm năng xuất khẩu của địa phương và danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu cập nhật lên VNEX;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Kinh phí: 15.000.000 VNĐ/năm x 05 năm = 75.000.000 VNĐ.

đ) Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN):

- Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN) tại địa chỉ ttnn.com.vn là Cổng thông tin đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam cung cấp một cách có hệ thống thông tin thị trường nước ngoài về hầu hết các quốc gia và lãnh thổ trên thế giới. Thông tin trên TTNN được cung cấp bởi các đơn vị của Bộ Công Thương và hệ thống trên 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài. Sở Công Thương cần bố trí nhân lực, kinh phí khai thác thông tin trên TTNN, phổ biến cho doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu, hướng dẫn doanh nghiệp truy cập, khai thác;

- Hằng tháng, trên cơ sở nguồn tin khai thác từ TTNN, Sở Công Thương chủ trì xây dựng bản tin điện tử cập nhật về tình hình thị trường để cung cấp cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn Tỉnh;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư; Sở Thông tin và Truyền thông.

- Kinh phí: 200.000 VNĐ/tháng x 60 tháng = 12.000.000 VNĐ.

## **5. Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử**

a) Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp:

- Thư điện tử là công cụ liên lạc, trao đổi thông tin, giao dịch trực tuyến có tốc độ cao, tin cậy, chi phí cực thấp. Sở Thông tin và Truyền thông cần chủ trì hỗ trợ và tư vấn cho doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp điện toán đám mây trong triển khai hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng doanh nghiệp	Cộng
Tính hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 30 doanh nghiệp)	1.500.000	150	225.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 30 doanh nghiệp đóng góp)	500.000	150	75.000.000
<b>Tổng cộng</b>			<b>300.000.000</b>

#### **b) Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử:**

- Website thương mại điện tử đóng vai trò là công cụ xây dựng thương hiệu, quảng bá, kênh truyền thông và công cụ kinh doanh hiệu quả với chi phí thấp. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, hỗ trợ doanh nghiệp có định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp. Ngoài ra, cần tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo mô hình B2C tiên tiến trên thế giới, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng doanh nghiệp	Cộng
Tính hỗ trợ kinh phí thiết kế ban đầu	8.000.000	60	480.000.000
Hỗ trợ từ trung ương thông qua Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet)	2.000.000	60	120.000.000

<b>Tổng cộng</b>			<b>600.000.000</b>
------------------	--	--	--------------------

**c) Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử như Cổng Thương mại điện tử quốc gia (ECVN) nhằm quảng bá thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp:**

- Mỗi năm, lựa chọn 20 doanh nghiệp tiêu biểu có khả năng và mong muốn ứng dụng thương mại điện tử để hỗ trợ, tư vấn cách thức tham gia;

- Hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác thông qua việc khai thác các cơ hội giao thương hàng ngày. Đào tạo kỹ năng quản trị gian hàng trực tuyến;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông.

- Kinh phí:

<b>Kinh phí</b>	<b>Đơn giá</b>	<b>Số lượng doanh nghiệp</b>	<b>Cộng</b>
Tinh hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp)	3.500.000	100	350.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 20 doanh nghiệp đóng góp)	3.000.000	100	300.000.000
<b>Tổng cộng</b>			<b>650.000.000</b>

**d) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business):**

Để ứng dụng TMĐT một cách bài bản, hiệu quả, các doanh nghiệp cần tối ưu hóa hoạt động quản lý nội bộ thông qua các công cụ e-business như quản lý quan hệ khách hàng (CRM), hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP). Trung tâm Xúc Tiến Thương mại và Đầu tư cần phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp sử dụng, tích hợp các hệ thống này một cách có hiệu quả nhằm nâng cao năng lực quản lý nội bộ doanh nghiệp, qua đó giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

**e) Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website TMĐT uy tín (TrustVn):**

- Trong hoạt động kinh doanh trực tuyến, website sẽ thu thập và sử dụng nhiều thông tin mà đôi khi khách hàng không muốn công khai. Bảo vệ những thông tin cá nhân sẽ giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch với website. Những website được gắn nhãn tín nhiệm TrustVn được bảo đảm việc tuân thủ các

nguyên tắc về bảo vệ thông tin cá nhân theo thông lệ quốc tế. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư cần bố trí nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các chính sách bảo vệ thông tin cá nhân theo tiêu chuẩn quốc tế.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

**f) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng marketing trực tuyến nhằm xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet:**

- Marketing là hoạt động mà bất kỳ một doanh nghiệp nào đều phải tiến hành. Hoạt động marketing sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận được với tập khách hàng mục tiêu. Marketing trực tuyến đang là xu thế tiếp thị mới, phù hợp với các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong thời gian qua, marketing trực tuyến đã thể hiện được rất nhiều ưu điểm nổi trội như: chi phí thấp, tính tương tác cao, không bị giới hạn bởi không gian, thời gian và đặc biệt là khả năng nhắm đúng đối tượng mục tiêu. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư cần định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua marketing trực tuyến;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

**6. Nâng cấp sàn giao dịch thương mại điện tử của Tỉnh**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng	Cộng
Nâng cấp sàn giao dịch điện tử của Tỉnh	184.000.000	1 năm	184.000.000
Duy trì hệ thống sàn giao dịch điện tử của Tỉnh (EcomViet hỗ trợ)	20.000.000	4	80.000.000
<b>Tổng cộng</b>			<b>264.000.000</b>

**7. Khảo sát, học tập kinh nghiệm**

- Tổ chức đoàn đi tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch thương mại điện tử đạt kết quả tốt, khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Kinh phí: 150.000.000 VNĐ.

### III. NHU CẦU VÀ NGUỒN KINH PHÍ

#### 1. Nhu cầu

Dự kiến tổng kinh phí triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 (bao gồm kinh phí địa phương, doanh nghiệp, hỗ trợ từ trung ương) là **3.050.000.000 VNĐ** (*Ba tỉ không trăm năm mươi triệu đồng chẵn*)

STT	Nội dung công việc	Kinh phí cho 5 năm (2011 - 2015) (VNĐ)
1	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử	150.000.000
2	Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước	102.000.000
3	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh	277.000.000
4	Xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh	210.000.000
5	Xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất, nhập khẩu trên địa bàn Tỉnh	260.000.000
6	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)	75.000.000
7	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN)	12.000.000
8	Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp	300.000.000
9	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử	600.000.000
10	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử	650.000.000
11	Nâng cấp sàn giao dịch thương mại điện tử của Tỉnh	264.000.000

12	Khảo sát, học tập kinh nghiệm	150.000.000
	<b>Tổng cộng</b>	<b>3.050.000.000</b>
<b>Bảng chữ: Ba tỉ không trăm năm mươi triệu đồng chẵn</b>		

## 2. Nguồn kinh phí

- Nguồn kinh phí thực hiện bao gồm ngân sách của địa phương, đóng góp của doanh nghiệp, hỗ trợ từ trung ương và các nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.

- Kinh phí thực hiện của địa phương được ngân sách Tỉnh cân đối cấp tùy theo khả năng ngân sách của từng năm.

## IV. Tổ chức thực hiện

### 1. Sở Công Thương:

a) Sở Công Thương chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet), Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư triển khai thực hiện kế hoạch này; hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá thông tin lên mạng Internet;

b) Tổ chức, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh, Bộ Công Thương kết quả thực hiện theo đúng quy định;

c) Chủ động xây dựng các kế hoạch chi tiết (bao gồm cả phương án tài chính) trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính có trách nhiệm tham mưu, bố trí cân đối nguồn vốn hằng năm để đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch.

3. Các cơ quan cấp tỉnh liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch này./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Dương**