

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LONG AN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 8977/QĐ-UBND

Long An, ngày 28 tháng 10 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Long An giai đoạn 2016 - 2020

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LONG AN

Căn cứ Luật tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 26/5/2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 - 2020;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại tờ trình số 2316/TTr-SCT ngày 21/10/2015,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Long An giai đoạn 2016 - 2020.

Điều 2. Giao Sở Công Thương chịu trách nhiệm phối hợp với đơn vị tư vấn triển khai thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá thông tin lên mạng Internet; định kỳ tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch theo quy định. Trên cơ sở kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Long An giai đoạn 2016 - 2020 được phê duyệt, hàng năm Sở Công Thương xây dựng kế hoạch phân kỳ triển khai thực hiện, trình UBND tỉnh quyết định.

Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính cân đối ngân sách đảm bảo nguồn kinh phí hàng năm để triển khai thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư và Thủ trưởng các đơn vị liên quan thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
 - Bộ Công Thương;
 - TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
 - CT, PCT.UBND tỉnh;sx;
 - Phòng NCKT;
 - Lưu: VT, Ngan.
- ĐD-SCT-KẾ HOẠCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
K. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Nguyên

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM	
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc	
CÔNG VĂN DẪN	
CV Số:.....	2204.....
Ngày.....	03 tháng 11 năm 2015
Lưu hồ sơ:.....	

**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH LONG AN
GIAI ĐOẠN 2016-2020**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 3977/QĐ-UBND ngày 28/10/2015
của UBND tỉnh)*

Thực hiện Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014-2020, UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện, như sau:

A. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

I. Quan điểm

1. Thương mại điện tử (sau đây viết tắt là TMĐT) là một trong những kết cấu hạ tầng quan trọng trong lĩnh vực thương mại và của xã hội thông tin; là phương thức giúp doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước và xuất nhập khẩu, tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu; giúp nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trong hội nhập quốc tế; góp phần đẩy mạnh công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước.

2. Thương mại điện tử là lĩnh vực có hàm lượng ứng dụng công nghệ cao, tốc độ phát triển nhanh, doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt triển khai và nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho TMĐT phát triển. Chính sách quản lý được xây dựng trên cơ sở thực tiễn, nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đồng thời bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng khi ứng dụng TMĐT.

II. Mục tiêu phát triển đến năm 2020

1. Về hạ tầng thương mại điện tử

a) Đóng góp ý kiến các văn bản quy phạm pháp luật tiếp tục hoàn thiện hạ tầng pháp lý cho thương mại điện tử với hệ thống văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh một cách toàn diện, theo kịp thực tiễn của các mô hình hoạt động thương mại điện tử khác nhau trong xã hội.

b) Xây dựng và phát triển các tiện ích thanh toán TMĐT để sử dụng rộng rãi cho các mô hình TMĐT, đặc biệt loại hình TMĐT doanh nghiệp – người tiêu dùng (B2C), doanh nghiệp – doanh nghiệp (B2B); doanh nghiệp – người tiêu dùng – người tiêu dùng (B2C2C).

c) Mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận cho TMĐT.

2. Về quy mô thị trường TMĐT

a) 30% dân số tham gia mua sắm trực tuyến, với giá trị mua hàng trực tuyến đạt trung bình 350 USD/người.

b) Doanh số TMĐT B2C tăng 20%/năm.

c) Hoạt động TMĐT gắn với hoạt động xuất nhập khẩu, chiếm 15% doanh số TMĐT B2C vào năm 2020.

3. Về ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp

a) 60% doanh nghiệp hiện diện trên internet, cập nhật thường xuyên thông tin giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp.

b) 90% doanh nghiệp thực hiện đặt hàng hoặc nhận đơn đặt hàng thông qua ứng dụng TMĐT trên internet hoặc trên nền tảng di động.

c) 100% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại có lắp đặt thiết bị chấp nhận thẻ thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng không dùng tiền mặt khi mua hàng.

d) 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện nước, viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các cá nhân, hộ gia đình qua phương tiện điện tử.

đ) 50% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý và sản xuất kinh doanh để phát triển giao dịch TMĐT B2B và B2C.

e) Hình thành một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ TMĐT có uy tín trong tỉnh; khuyến khích doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp kinh doanh bằng TMĐT.

f) Phát triển Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh thu hút doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia.

B. CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI

I. Triển khai pháp luật về TMĐT

1. Tổ chức tuyên truyền cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh nắm vững các văn bản quy phạm pháp luật về TMĐT.

2. Trong quá trình triển khai chính sách pháp luật về TMĐT, kịp thời phản ánh những vướng mắc, khó khăn cũng như các quy định chưa hợp lý cho các cơ quan thẩm quyền để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

3. Tổ chức thực hiện rà soát hàng năm để đánh giá tình hình phát triển TMĐT, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về TMĐT trên địa bàn tỉnh.

II. Phổ biến tuyên truyền nâng cao nhận thức về TMĐT

- Tổ chức các khóa tập huấn về TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

Nội dung tập huấn bao gồm: Tổng quan về TMĐT của thế giới và tình hình phát triển TMĐT tại Việt Nam; hệ thống chính sách, pháp luật hiện hành của TMĐT Việt Nam; các mô hình phát triển TMĐT; phương pháp đánh giá Trang web nào thuộc dạng Trang web TMĐT và hoạt động quản lý đăng ký tại địa chỉ www.online.gov.vn; các hoạt động thanh tra, kiểm tra về lĩnh vực TMĐT; các

kỹ năng khai thác thông tin thương mại trên môi trường internet; xúc tiến thương mại hàng hóa thông qua công cụ internet và đăng ký tham gia các Sàn giao dịch TMĐT có uy tín; giới thiệu về khởi nghiệp TMĐT, duy trì sự ổn định và đẩy mạnh phát triển TMĐT trong doanh nghiệp ...

- Số lớp: 01 lớp/năm x 05 năm = 05 lớp

- Số lượng người tham dự: 400 người

- Kinh phí: 70.000.000 đồng/lớp x 05 lớp = 350.000.000 đồng

III. củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về TMĐT trên địa bàn tỉnh

1. Xây dựng, đào tạo lực lượng các bộ chuyên môn về TMĐT tại Sở có chuyên môn sâu đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về TMĐT.

2. Chủ trì phối hợp với Thanh tra, lực lượng Quản lý thị trường, Công an tổ chức đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT, trang bị các phương tiện hiện đại để hỗ trợ việc theo dõi, giám sát hoạt động TMĐT trên môi trường trực tuyến.

3. Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để giải quyết kịp thời những tranh chấp và vấn đề phát sinh trong TMĐT; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức xã hội trong việc thiết lập các cơ chế giải quyết tranh chấp cho TMĐT.

4. Đẩy mạnh việc thông kê TMĐT, đưa hoạt động này thành nhiệm vụ thường xuyên để phục vụ thiết thực cho công tác quản lý điều hành và xây dựng chính sách về TMĐT.

5. Xây dựng chương trình vận động doanh nghiệp tham gia các sự kiện, tổ chức giải thưởng quốc gia thúc đẩy TMĐT phát triển.

IV. Hỗ trợ hình thành một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ TMĐT có uy tín trong tỉnh

- Nội dung: Sở Công Thương phối hợp với đơn vị tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp uy tín của tỉnh có nhu cầu xây dựng website TMĐT phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp trong các hoạt động như:

- + Khuyến khích hỗ trợ các hoạt động nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới trong ứng dụng TMĐT.

- + Khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT trên nền tảng thiết bị di động và phát triển nội dung số cho doanh nghiệp.

- + Phát triển các sản phẩm, giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng TMĐT trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh.

- + Phát triển các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến như công nghệ thẻ thông minh, hệ thống định vị toàn cầu, công nghệ nhận dạng đối tượng mã vạch.

- + Đảm bảo an toàn, an ninh trong thanh toán cho hoạt động TMĐT.

- Số lượng: 05 website TMĐT.

- Kinh phí: 1.375.000.000 đồng, trong đó:
- + Xây dựng: 30.000.000 đồng/trang x 05 trang = 150.000.000 đồng.
- + Chi phí duy trì và bảo hành: 5.000.000 đồng/năm x 05 năm = 25.000.000 đồng.
- + Thuê nhân sự vận hành (chi phí của doanh nghiệp): 4.000.000 đồng người/tháng x 12 tháng x 05 năm x 05 doanh nghiệp = 1.200.000.000 đồng.

V. Phát triển Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh, thực hiện tuyên truyền quảng cáo Sàn trên các phương tiện truyền thông

1. Phát triển Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh

- Nội dung: Với mục tiêu duy trì hoạt động của Sàn và thu hút đông đảo số lượng doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thúc đẩy hoạt động TMĐT xuyên biên giới và thương mại phi giấy tờ; đẩy mạnh ứng dụng TMĐT đối với các ngành hàng xuất khẩu, sản phẩm nông nghiệp chủ lực có tính chiến lược nhằm tăng cường khả năng lưu thông phân phối, mở rộng thị trường, mở rộng quy mô xuất khẩu, Sở Công Thương phối hợp với đơn vị tư vấn tiếp tục nâng cấp sàn giao dịch TMĐT tỉnh Long An vào năm 2017 và tiếp tục nâng cấp vào năm 2020 để hoàn thành các mục tiêu kế hoạch đặt ra.

- Kinh phí: 610.000.000 đồng, trong đó:
- + Nâng cấp Sàn: 180.000.000 đồng/năm x 02 năm = 360.000.000 đồng.
- + Kinh phí mua tên miền, cập nhật thông tin thương mại, thuê dịch vụ hosting và duy trì hoạt động Sàn: 50.000.000 đồng/năm x 05 năm = 250.000.000 đồng.

2. Tuyên truyền quảng cáo Sàn trên các phương tiện truyền thông

- Nội dung: Xây dựng chương trình quảng bá hình ảnh Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh trên các phương tiện truyền thông như: Báo, tạp chí ngành, chạy logo tại các chân trang báo; đặt banner tại các trang website TMĐT uy tín với mục tiêu chiến lược thu hút đông đảo số lượng doanh nghiệp tham gia, gia tăng số lượng truy cập tạo điều kiện Sàn TMĐT tỉnh Long An được phát triển mạnh mẽ đạt được mục tiêu chiến lược đề ra đến năm 2020.

- Kinh phí: 1.600.000.000 đồng, trong đó:
- + Chạy logo chân trang báo Long An: 30.000.000 đồng/năm x 05 năm = 150.000.000 đồng.
- + Tuyên truyền trên Tạp chí Công Thương: 50.000.000 đồng/năm x 05 năm = 250.000.000 đồng.
- + Quảng cáo banner Sàn trên các trang website TMĐT uy tín: 120.000.000 đồng/năm/trang x 02 trang x 05 năm = 1.200.000.000 đồng.

VI. Trao đổi học tập kinh nghiệm kết nối TMĐT với các tỉnh

- Nội dung: Xây dựng kế hoạch công tác trao đổi giao lưu, học tập kinh nghiệm với tỉnh bạn trong lĩnh vực quản lý nhà nước và các phương pháp phát

triển Sàn TMĐT, thực hiện việc kết nối Sàn giao dịch TMĐT với các sàn của tỉnh bạn.

- Kinh phí: 20.000.000 đồng/năm x 05 năm = 100.000.000 đồng.

C. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Long An giai đoạn 2016 - 2020.

STT	Nội dung công việc	Kinh phí thực hiện (đồng)
1	Phổ biến tuyên truyền nâng cao nhận thức về TMĐT	350.000.000
2	Hỗ trợ hình thành một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ TMĐT có uy tín trong tỉnh	1.375.000.000
3	Phát triển Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh; thực hiện tuyên truyền quảng cáo Sàn trên các phương tiện truyền thông	2.210.000.000
4	Trao đổi học tập kinh nghiệm kết nối TMĐT với các tỉnh	100.000.000
Tổng cộng		4.035.000.000

Cân đối kinh phí: 4.035.000.000 đồng

- Kinh phí ngân sách tỉnh: 2.727.000.000 đồng

- Kinh phí Trung ương hỗ trợ: 108.000.000 đồng

- Kinh phí đối ứng doanh nghiệp: 1.200.000.000 đồng.

Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có vướng mắc thì các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo đề xuất trình UBND tỉnh xử lý kịp thời./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

K. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Nguyên