

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH HOÀ BÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **2165** /QĐ-UBND

Hoà Bình, ngày **29** tháng 11 năm 2010

BỘ CÔNG THƯƠNG	
<b>ĐẾN</b>	Số: <b>7950</b>
	Ngày: <b>01/12/10</b>
	Chuyên: <b>CM, TMDT</b>

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử**  
**tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015**

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
**CÔNG VĂN ĐẾN**  
CV Số: **1662**  
Ngày **02** tháng **12** năm 20**10**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HOÀ BÌNH**

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26-11-2003;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29-11-2005;

Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29-6-2006;

Căn cứ Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09-6-2006 của Chính phủ về thương mại điện tử; Quyết định số 1073/QĐ-TTg, ngày 12-7-2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công thương tại Tờ trình số 965/TTr-SCT ngày 12-11-2010,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt kèm theo Quyết định này Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các Sở: Công thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Giáo dục và Đào tạo, Thông tin và Truyền thông; Thủ trưởng các ngành: Công an tỉnh, Cục thuế, các Chi nhánh Ngân hàng; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó VP/UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TCTN, (Tu.24).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Quách Thế Hùng**



**KẾ HOẠCH**

**Phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015**

*(Kèm theo Quyết định số **2165** /QĐ-UBND ngày **29** tháng 11 năm 2010 của UBND tỉnh)*

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg, ngày 12/7/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015;

Căn cứ Công văn số 7798/BCT-TMĐT ngày 04/8/2010 của Bộ Công thương về việc xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tại địa phương giai đoạn 2011-2015 và năm 2011;

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015, như sau:

**A. Hiện trạng phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình**

Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Hoà Bình hiện nay phát triển còn rất chậm thể hiện ở việc nhận thức của cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp. Mức độ ứng dụng thương mại điện tử ở các doanh nghiệp chưa cao, việc đầu tư cho phát triển thương mại điện tử chưa được quan tâm.

Trên địa bàn tỉnh hiện có khoảng 1.600 doanh nghiệp, trong đó có 18 doanh nghiệp có website, phần lớn các doanh nghiệp có website chủ yếu dùng để quảng bá hình ảnh đơn vị và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mà chưa khai thác được hết lợi ích mà thương mại điện tử mang lại.

Theo thống kê, hiện nay trên địa bàn tỉnh mới có khoảng 3,13% doanh nghiệp thường xuyên sử dụng thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh; 1,13% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử thường xuyên cập nhật thông tin và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp; 1,88% doanh nghiệp tham gia các trang thông tin điện tử để bán hàng để mua bán các sản phẩm hàng hoá và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; 62,5% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động sản xuất kinh doanh (chủ yếu là các phần mềm tài chính, kế toán, thuế); khoảng 1% trong tổng số 190.783 hộ gia đình sử dụng các tiện ích của thương mại điện tử như thanh toán điện tử, đặt hàng qua mạng; các tiện ích khác của thương mại điện tử chưa được khai thác như doanh nghiệp chưa tham gia các mạng kinh doanh điện tử theo mô hình trao đổi chứng từ điện tử dựa trên chuẩn trao đổi dữ liệu điện tử; các siêu thị, trung tâm mua sắm, cơ sở phân phối, các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông chưa thực hiện thanh toán phí dịch vụ của khách hàng qua phương tiện điện tử; các cơ sở kinh doanh trong các lĩnh vực thương mại dịch vụ như vận tải, văn hoá, thể thao và du lịch chưa phát triển kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng; các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh và

dầu tư chưa được cung cấp trực tuyến; việc mua sắm của các cơ quan hành chính nhà nước, đơn vị sự nghiệp chưa được công bố trên cổng thông tin điện tử.

## **B. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015**

### **I. Mục tiêu**

#### **1. Mục tiêu tổng quát**

- Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Hỗ trợ, tư vấn cho doanh nghiệp triển khai và lựa chọn cách thức tham gia thương mại điện tử phù hợp để hội nhập và phát triển kinh doanh.
- Đào tạo nhân lực ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp một cách có hiệu quả.
- Tạo môi trường pháp lý và điều kiện phát triển thương mại điện tử trong doanh nghiệp.

#### **2. Mục tiêu cụ thể phấn đấu đạt được vào năm 2015**

a) 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết đến lợi ích của thương mại điện tử.

b) 100% các doanh nghiệp tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

- 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh;
- Trên 45% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử cập nhật thường xuyên hoặc định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;
- Trên 30% doanh nghiệp tham gia các Website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hoá và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;
- Trên 20% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

c) Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

- Trên 70% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;
- Trên 50% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các hộ gia đình qua phương tiện điện tử;
- Trên 30% các cơ sở kinh doanh phát triển kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

d) Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên.

### **II. Các hoạt động triển khai**

#### **1. Triển khai pháp luật về thương mại điện tử**

a) Các hoạt động nhằm nắm vững quy định của pháp luật về thương mại điện tử

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin truyền thông.

b) Tổ chức thực thi các quy định của pháp luật liên quan đến thương mại điện tử

Nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung và ban hành mới các chính sách, các văn bản pháp quy đảm bảo phù hợp với thực tiễn nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện cho thương mại điện tử phát triển;

Xây dựng cơ chế, chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giải quyết các tranh chấp phát sinh trong thương mại điện tử theo quy định của pháp luật;

Hàng năm tổ chức điều tra, rà soát, nắm vững tình hình phát triển Thương mại điện tử, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách, thực thi pháp luật và đề xuất các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh;

Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn toàn tỉnh.

## **2. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử**

a) Tổ chức các khoá tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý thuộc các Sở, ban, ngành, các huyện, thành phố trong tỉnh, nhằm cung cấp kiến thức cơ bản về quản lý nhà nước đối với thương mại điện tử và vai trò nhiệm vụ của các cơ quan quản lý nhà nước trong tỉnh đối với sự phát triển của thương mại điện tử. Đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu cho cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử, cán bộ quản lý nhà nước làm công tác hoạch định chính sách và thực thi pháp luật về thương mại điện tử trong tỉnh. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm:

Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; các hoạt động về thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; dịch vụ công trực tuyến; các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến.

Số lớp: 01 lớp/năm x 05 năm = 05 lớp, mỗi lớp 50 người;

b) Tổ chức tuyên truyền về thương mại điện tử cho người tiêu dùng thông qua Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Hoà Bình, Báo Hoà Bình. Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm:

Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; quảng bá các doanh nghiệp điển hình thành công trong ứng dụng và cung cấp dịch vụ thương mại điện tử.

- Tuyên truyền trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Hoà Bình:

+ Số chương trình:

01 tháng /01 chương trình x 12 tháng x 05 năm = 60 chương trình.

+ Tần suất phát sóng: 10 phút/ chương trình.

- Tuyên truyền trên Báo Hoà Bình:

+ Số chuyên đề:

01 tháng/ 01 chuyên đề x 12 tháng x 05 năm = 60 chuyên đề.

+ Kỳ xuất bản: 01 tháng/ 01 chuyên đề, mỗi chuyên đề 1/2 trang.

c) Tổ chức các khoá tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho cộng đồng các doanh nghiệp trong tỉnh nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp hiểu rõ lợi ích của thương mại điện tử, các điều kiện kỹ năng cần thiết để tham gia thương mại điện tử. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm:

Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; ứng dụng marketing trực tuyến; sàn giao dịch thương mại điện tử; xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet;

Số lớp: 02 lớp/năm x 05 năm = 10 lớp, mỗi lớp 100 người.

### **3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh**

a) Các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến, ưu tiên các thủ tục liên quan đến đầu tư và đăng ký kinh doanh, kê khai thuế, cấp các loại giấy phép thuộc lĩnh vực chuyên ngành, các dịch vụ công khác liên quan đến sản xuất kinh doanh..., trong đó:

- Cung cấp trực tuyến mức độ 3 trở lên các dịch vụ liên quan đến thuế, kê khai, nộp thuế qua mạng trước năm 2013;

- Cung cấp trực tuyến mức độ 3 trở lên các thủ tục đăng ký kinh doanh và đầu tư trước năm 2013, bao gồm thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, cấp giấy chứng nhận đầu tư, cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chi nhánh, văn phòng đại diện;

- Cung cấp trực tuyến mức độ 3 trở lên trên 50% các dịch vụ công liên quan tới thương mại và hoạt động sản xuất kinh doanh trước năm 2014, đến hết năm 2015 có trên 20% đạt mức độ 4.

b) Sở Công thương chủ trì phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin Bộ Công thương xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, kết nối với cổng thông tin xuất khẩu Việt Nam (VNEX) của Bộ Công thương; xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất, nhập khẩu trên địa bàn tỉnh; cung cấp, cập nhật thông tin về các mặt hàng mũi nhọn của tỉnh, danh sách các nhà xuất khẩu lớn, giá trị xuất nhập khẩu cao trên cổng thông tin xuất nhập khẩu ([www.vnex.com.vn](http://www.vnex.com.vn)) đồng thời khai thác thông tin trên cổng thông tin thị trường nước ngoài ([www.ttnn.com.vn](http://www.ttnn.com.vn)) của Bộ Công thương để phổ biến, giới thiệu, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu truy cập khai thác tìm kiếm thông tin về các thị trường tiềm năng.

c) Đến năm 2012 tất cả các cơ quan nhà nước trong tỉnh cung cấp thông tin về các dự án sử dụng vốn nhà nước, thông tin về đấu thầu trong mua sắm tài sản công lên trang thông tin điện tử của mình hoặc cổng thông tin điện tử của tỉnh; đến năm 2015 tất cả các kế hoạch đấu thầu, thông báo mời thầu, kết quả đấu thầu, danh sách nhà thầu tham gia được đăng tải trên mạng đấu thầu quốc gia; khoảng

20% số gói thầu mua sắm hàng hoá, xây lắp và dịch vụ tư vấn sử dụng vốn nhà nước được thực hiện qua mạng.

d) Công khai trên các trang thông tin của cơ quan chức năng trong tỉnh các thông tin liên quan tới doanh nghiệp, bao gồm cơ sở dữ liệu về đăng ký thành lập, chia tách, sáp nhập, giải thể, phá sản doanh nghiệp; cơ sở dữ liệu về thuế; cơ sở dữ liệu về quản lý xuất, nhập khẩu; cơ sở dữ liệu về quản lý thị trường trước năm 2015;

Kết nối trực tuyến các cơ sở dữ liệu liên quan tới doanh nghiệp giữa Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công thương và các sở, ban, ngành khác trong tỉnh trước năm 2015.

#### **4. Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ thương mại điện tử**

a) Khuyến khích các ngân hàng, các tổ chức tín dụng, các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thẻ vào các loại hình dịch vụ ngân hàng, đặc biệt là dịch vụ thanh toán điện tử như thanh toán tiền điện, tiền nước, tiền lương, tiền điện thoại, các dịch vụ giao thông công cộng, phân phối, văn hoá, thể thao, giải trí, du lịch ... vv

b) Triển khai các hoạt động về an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử theo các mục tiêu, giải pháp trong quy hoạch phát triển an toàn thông tin số quốc gia.

Tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của an toàn thông tin, quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của các bên tham gia giao dịch thương mại điện tử trong việc đảm bảo an toàn thông tin, lợi ích của việc sử dụng chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số trong hoạt động thương mại điện tử.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân ứng dụng công nghệ bảo mật tiên tiến nhằm đảm bảo thông tin trao đổi trên môi trường mạng máy tính được an toàn.

#### **5. Củng cố tổ chức, xây dựng đội ngũ, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử tại tỉnh Hoà Bình**

Sở Công thương phối hợp với Sở Nội vụ xây dựng cơ cấu, tổ chức trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét phê duyệt thành lập bộ phận chuyên trách về thương mại điện tử.

Cử cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử tham gia các chương trình tập huấn, các khoá đào tạo của Bộ Công thương, các trường Đại học tổ chức.

Tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm các địa phương, các doanh nghiệp trong nước đã ứng dụng thành công về thương mại điện tử.

Hàng năm tổ chức điều tra, thống kê thực trạng ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn toàn tỉnh để có các giải pháp triển khai ứng dụng trong từng giai đoạn.

Phối hợp với Cục thương mại điện tử và Công nghệ thông tin Bộ Công thương, xử lý và công bố các số liệu thống kê định kỳ về thương mại điện tử.

#### **6. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia và ứng dụng thương mại điện tử**

a) Hỗ trợ và tư vấn doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng cho doanh nghiệp:

Mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp x 5 năm = 100 doanh nghiệp.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng Website thương mại điện tử phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp, hướng tới mục tiêu mỗi doanh nghiệp có một Website nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có thể tham gia vào các sàn giao dịch điện tử; tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo mô hình B2C (doanh nghiệp với người tiêu dùng) tiên tiến trên thế giới, cách thức quảng bá marketing hiệu quả cho website.

Mỗi năm hỗ trợ 30 doanh nghiệp x 5 năm = 150 doanh nghiệp.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử một số mặt hàng xuất khẩu mà tỉnh có lợi thế; tham gia cổng thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước nhằm mở rộng thị trường, quảng bá thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp; Đào tạo kỹ năng quản trị gian hàng trực tuyến.

Mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp x 5 năm = 100 doanh nghiệp.

d) Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin Bộ Công thương, phổ biến, giới thiệu rộng rãi chương trình cấp chứng nhận website thương mại điện tử (TrustVN), hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia TrustVn và tuân thủ các quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân trong thương mại điện tử.

đ) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng marketing trực tuyến nhằm xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

### **7. Xây dựng cổng thông tin điện tử, sàn giao dịch điện tử**

Sở Công thương chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử Bộ Công thương xây dựng hệ thống sàn giao dịch thương mại điện tử phù hợp với nhu cầu và đặc điểm thương mại của tỉnh. Mô hình có thể tập trung vào một hoặc một số mặt hàng mũi nhọn của tỉnh.

## **III. Tổ chức thực hiện**

### **1. Thời gian triển khai thực hiện kế hoạch**

Từ năm 2011 đến năm 2015.

### **2. Kinh phí thực hiện**

a) Kinh phí đảm bảo thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015 được lấy từ nguồn kinh phí hỗ trợ các mục tiêu của chính phủ thông qua trung tâm phát triển thương mại điện tử (EcomViet), nguồn ngân sách hàng năm của tỉnh và nguồn huy động từ cộng đồng các doanh nghiệp.

b) Tổng kinh phí thực hiện kế hoạch: **4.956.810.000 đồng** (*Bốn tỷ, chín trăm năm mươi sáu triệu, tám trăm mười nghìn đồng*)

#### **Trong đó:**

- Kinh phí hỗ trợ từ nguồn ngân sách Trung ương: 160.000.000 đồng;
- Kinh phí từ nguồn ngân sách hàng năm của tỉnh: 3.551.810.000 đồng;
- Kinh phí đóng góp từ doanh nghiệp: 1.245.000.000 đồng.

(*Có biểu chi tiết kèm theo*)



### **3. Phân công nhiệm vụ**

#### **3.1. Sở Công thương:**

- Là cơ quan tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thương mại điện tử;

- Tổ chức triển khai và theo dõi thực hiện kế hoạch.

- Hàng năm chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để triển khai thực hiện.

- Vận động doanh nghiệp tích cực tham gia các chương trình, dự án của kế hoạch.

- Huy động các nguồn tài trợ từ các chương trình, dự án của Trung ương, các tổ chức thương mại trong và ngoài nước, các doanh nghiệp để đóng góp kinh phí thực hiện kế hoạch.

- Đề xuất, trình Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công thương ban hành hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành các chính sách, văn bản pháp luật cần thiết liên quan đến thương mại điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh tổ chức đào tạo cho cán bộ, công chức chuyên trách, cán bộ làm công tác hoạch định chính sách, thực thi pháp luật về thương mại điện tử đối với việc nâng cao nhận thức về an ninh mạng về chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến công tác điều tra, xử lý các vi phạm, tội phạm trên mạng.

- Phối hợp với Trường đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Công thương Trung ương, Cục thương mại điện tử và Công nghệ thông tin Bộ Công thương tổ chức đào tạo, hội thảo kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho các cán bộ, công chức thuộc các Sở, ban, ngành, các huyện, thành phố chuyên trách về thương mại điện tử, cán bộ làm công tác hoạch định chính sách, thực thi pháp luật về thương mại điện tử và cộng đồng các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

#### **3.2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chịu trách nhiệm quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và Internet tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển thương mại điện tử.

- Chủ trì trong việc hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp với Sở Công thương hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp các vấn đề liên quan đến công nghệ thông tin, thương mại điện tử về mặt kỹ thuật.

- Nghiên cứu, hướng dẫn triển khai chứng thực số, chữ ký số, các chuẩn trao đổi dữ liệu.

- Đề xuất chính sách thu hút các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, thương mại điện tử đến đầu tư tại tỉnh Hoà Bình.

- Phối hợp với Sở Công thương lồng ghép các đề tài về thương mại điện tử trong các dự án tuyên truyền về Internet, phát triển thông tin phục vụ người tiêu dùng.

- Hàng năm thực hiện thống kê, đánh giá mức độ phát triển của thương mại điện tử trong tỉnh.

- Phối hợp với Công an tỉnh xây dựng các chương trình về an toàn và an ninh mạng.

- Phối hợp với Sở Công thương, Công an tỉnh tổ chức đào tạo cho cán bộ, công chức chuyên trách, cán bộ, công chức làm công tác hoạch định chính sách, thực thi pháp luật về thương mại điện tử đối với việc nâng cao nhận thức về an ninh mạng, về chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến công tác điều tra, xử lý các vi phạm, tội phạm trên mạng.

### 3.3. Sở Tài chính

Căn cứ chế độ quản lý tài chính hiện hành, khả năng ngân sách, phối hợp với các cơ quan chức năng thẩm định dự toán chi ngân sách thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015 trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

### 3.4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Nghiên cứu đề xuất các chính sách ưu đãi đầu tư cho các doanh nghiệp ứng dụng thành công thương mại điện tử đầu tư hoạt động trên địa bàn tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan triển khai thực hiện cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan đến đăng ký kinh doanh, đầu tư, đấu thầu.

### 3.5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì phối hợp với các ngành, hướng dẫn, chỉ đạo các trường Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng và triển khai các chuyên đề đào tạo về thương mại điện tử trong chương trình học của sinh viên theo chương trình khung về đào tạo thương mại điện tử của Bộ Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn;

- Xây dựng chỉ tiêu đào tạo kỹ thuật viên các ngành nghề phục vụ cho thương mại điện tử;

- Khuyến khích các trường và các trung tâm mở các khoá đào tạo ngắn hạn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp.

### 3.6. Cục Thuế

- Triển khai trực tuyến các dịch vụ công về kê khai, nộp thuế theo thời gian quy định tại khoản 3 mục II.

### 3.7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Công thương trong công tác thu thập thông tin về doanh nghiệp trên địa bàn của mình để xây dựng cơ sở dữ liệu doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp tham gia vào các chương trình phát triển thương mại điện tử.

- Tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử đến người dân đồng thời tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trên địa bàn tham gia thương mại điện tử.

### 3.8. Các Chi nhánh Ngân hàng

- Tiếp tục phát triển các dịch vụ Ngân hàng hiện đại, tiện ích. Mở rộng, thực hiện tốt các hình thức thanh toán, chuyển tiền điện tử; phát triển mạng lưới và nâng cao chất lượng hoạt động hệ thống thẻ ATM.

- Phối hợp với các đơn vị cung ứng hàng hoá, dịch vụ sinh hoạt (tiền điện, tiền nước, tiền điện thoại, tiền sử dụng internet, mua hàng hoá tại các siêu thị, trung tâm mua sắm ...) trên địa bàn tỉnh để kết nối thực hiện thanh toán tiền dịch vụ hàng hoá qua ngân hàng, thúc đẩy thương mại điện tử phát triển.

### 3.9. Công an tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng các chương trình về an toàn, an ninh mạng;

- Phối hợp với Sở Công thương, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức đào tạo cho cán bộ, công chức chuyên trách, cán bộ làm công tác hoạch định chính sách, thực thi pháp luật về thương mại điện tử đối với việc nâng cao nhận thức về an ninh mạng về chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến công tác điều tra, xử lý các vi phạm, tội phạm trên mạng.

### 3.10. Các Sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình, phối hợp với Sở Công thương triển khai thực hiện các dự án có liên quan đến lĩnh vực phát triển thương mại điện tử theo kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2011-2015. Trong quá trình thực hiện kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các ngành, các địa phương và các cơ quan liên quan phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh để cùng giải quyết./

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Quách Thế Hùng**

