

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH KHÁNH HOÀ

Số: 2749/QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Nha Trang, ngày 25 tháng 10 năm 2010

## QUYẾT ĐỊNH

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử  
tỉnh Khánh Hoà giai đoạn 2011 - 2015**

**CÔNG VĂN BẢN**

CV Số: 1043

Ngày 01 tháng 11 năm 2010

Lưu hồ sơ:

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA**

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2006 của Chính phủ về thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 57 /TTr-SCT ngày 11 tháng 10 năm 2010; Ý kiến của Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin Truyền thông, Sở Tài Chính Khánh Hoà,

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt kèm theo Quyết định này Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hoà giai đoạn 2011 - 2015.

**Điều 2.** Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch này sau khi được phê duyệt. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có yêu cầu thực tế cần bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch, giao Sở Công Thương trình UBND tỉnh xem xét.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.//

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh uỷ;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục TMĐT&CNTT (Bộ Công Thương);
- Như điều 4;
- Lưu: VT, KTTH, HB, HL, #L.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Thu Hằng**



## KẾ HOẠCH

### Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2011 - 2015

(Phê duyệt kèm theo Quyết định số 2749/QĐ-UBND ngày 25/10/2010  
của UBND tỉnh Khánh Hòa)

#### A. ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH KHÁNH HÒA

Thương mại điện tử (TMĐT) trong những năm gần đây có bước phát triển mạnh và sẽ trở thành một phương thức để nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp trong bối cảnh nền kinh tế đang hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới.

Qua số liệu thống kê cho thấy, gần như chỉ có các ngành, doanh nghiệp có giao dịch buôn bán với nước ngoài là có website riêng để quảng bá hình ảnh và phương thức kinh doanh của doanh nghiệp mình, như ngành du lịch, ngành công nghiệp may mặc, cà phê, thuốc lá, chế biến thủy sản..., nhưng chỉ dừng lại ở mức độ website thông tin (cấp 1,2). Phần lớn các doanh nghiệp nhận thấy tầm quan trọng của TMĐT nhưng gần như chỉ là nhận thức, chưa có kế hoạch cụ thể, cũng như chưa đầu tư mạnh vào khả năng này. Các giao dịch TMĐT qua mạng dạng B2B (doanh nghiệp với doanh nghiệp), B2C (doanh nghiệp với khách hàng), B2G (doanh nghiệp với cơ quan nhà nước), C2C (giao dịch giữa các cá nhân với nhau), G2C (cơ quan nhà nước với cá nhân) đã hoạt động nhưng còn kém hiệu quả, do tập quán của người tiêu dùng. Mặt khác, việc sử dụng Internet để trao đổi TMĐT còn nhiều hạn chế, chưa mang tính chuyên nghiệp, thông tin chậm được cập nhật, phương thức thanh toán trên mạng còn gây nhiều khó khăn cho khách hàng và tính bảo mật, tính đảm bảo chưa cao.

Tính đến hết năm 2009, trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa có số lượng doanh nghiệp đã xây dựng Website riêng khoảng 47% và số doanh nghiệp có buôn bán, tham gia giao dịch trực tuyến 1%.

Với cơ sở hạ tầng kỹ thuật, trình độ ứng dụng CNTT trong cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và người dân trong tỉnh ngày càng phát triển cả về số lượng, chất lượng. Tuy nhiên, để phục vụ cho việc phát triển TMĐT tỉnh Khánh Hòa đem lại hiệu quả thiết thực thì hiện tại cơ sở vật chất cũng chưa đủ đáp ứng được nhu cầu.

Nhìn chung, tại địa phương, hoạt động TMĐT còn hạn chế, thể hiện ở việc nhận thức của doanh nghiệp, mức độ ứng dụng của doanh nghiệp chưa cao, lúng túng trong triển khai, chưa tập trung đầu tư phát triển cho hoạt động này.

Trong bối cảnh trên, việc triển khai các hoạt động TMĐT theo các mục tiêu đã đề ra tại Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12/7/2010 tại tỉnh Khánh Hòa là cần

thiết, nhằm góp phần thúc đẩy thương mại và nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp địa phương hội nhập vào kinh tế thế giới.

Để tiếp cận, khai thác hiệu quả các lợi thế và tiện ích của Công nghệ thông tin (CNTT) và TMĐT tốt hơn cần phải có kế hoạch thống nhất, chặt chẽ về phát triển CNTT và TMĐT, coi đây là phương tiện và công cụ hữu ích cho các cấp, các ngành, các địa phương, các doanh nghiệp và mọi người dân trong tỉnh nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý điều hành, chỉ đạo kinh doanh sản xuất và chất lượng cuộc sống, góp phần đẩy nhanh việc triển khai thực hiện các hoạt động TMĐT theo các mục tiêu mà Chính phủ đã đề ra.

## **B. KẾ HOẠCH**

### **I. Mục tiêu phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2011-2015**

#### **1. Mục tiêu chung**

TMĐT tại Khánh Hòa được sử dụng phổ biến ở mức độ trên bình quân chung cả nước, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa tỉnh.

#### **2. Mục tiêu cụ thể**

Theo kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT ở Việt Nam giai đoạn 2011-2015 và căn cứ tình hình thực tế của tỉnh, thì mục tiêu đến năm 2015 sự phát triển thương mại điện tử của tỉnh Khánh Hòa phấn đấu đạt những mục tiêu chủ yếu sau:

2.1. Các doanh nghiệp lớn tiến hành giao dịch thương mại điện tử, loại hình doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó thúc đẩy:

a) 100% Doanh nghiệp sử dụng thường xuyên thư điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

b) 80% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật thường xuyên thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp.

c) 70% doanh nghiệp tham gia các trang thông tin điện tử bán hàng.

d) 20% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý.

đ) 5% doanh nghiệp tham gia các mạng kinh doanh điện tử theo mô hình trao đổi chứng từ điện tử dựa trên chuẩn trao đổi dữ liệu điện tử.

2.2. Thúc đẩy các doanh nghiệp nhỏ và vừa tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

b) 45% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp.

c) 30% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

2.3. Thúc đẩy các doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

2.4. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng.

2.5. Phần lớn dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh cũng được thúc đẩy phát triển.

## **II. Các hoạt động triển khai**

Từ năm 2011 đến 2015 cần tiến hành đồng bộ các hoạt động gồm nhiệm vụ và giải pháp sau:

### **1. Triển khai pháp luật về TMĐT**

a) Phổ biến, tập huấn các quy định của pháp luật về TMĐT

- Tập trung phổ biến các quy định của pháp luật về TMĐT. Nội dung phổ biến, chủ yếu: Luật Giao dịch điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành, Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2011-2015 của Việt Nam và kế hoạch phát triển TMĐT của tỉnh Khánh Hòa trong các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp biết lợi ích của TMĐT và các điều kiện cần thiết để tham gia TMĐT.

- Tổ chức tập huấn về chống gian lận thương mại và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

b) Rà soát, kiến nghị, đề xuất Chính phủ, Bộ Công Thương bổ sung, sửa đổi và ban hành mới các chính sách, văn bản quy phạm pháp luật để hỗ trợ, tạo điều kiện cho sự phát triển TMĐT.

c) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan đến TMĐT trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Rà soát, kiểm tra các hoạt động TMĐT nhằm nắm vững tình hình phát triển TMĐT trên địa bàn, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về TMĐT trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Tổ chức các hoạt động thanh tra chuyên ngành về lĩnh vực TMĐT và xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong hoạt động này trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

### **2. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về TMĐT**

a) Tổ chức các chương trình tập huấn về TMĐT cho cán bộ quản lý kinh tế tại địa phương

- Tổ chức cho đội ngũ cán bộ thực thi bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ sở hữu trí tuệ, chống cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT trên toàn tỉnh. Nội dung tuyên truyền chủ yếu: các văn bản pháp luật liên quan đến Luật Thương mại, quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và chống cạnh tranh không lành mạnh từ công cụ công nghệ điện tử; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; Dịch vụ công trực tuyến; Các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến.

Đối tượng tham gia là cán bộ lãnh đạo, chuyên viên nghiệp vụ Quản lý thị trường, Hải quan, Công an tỉnh, Hội bảo vệ người tiêu dùng, Thanh tra chuyên ngành các Sở có liên quan...

- Tổ chức khóa tập huấn “Kỹ năng quản lý Nhà nước về thương mại điện tử” cho cán bộ quản lý Nhà nước. Nội dung huấn tập trung vào các vấn đề: tình hình phát triển TMĐT trên thế giới nói chung và ở Việt Nam nói riêng; quản lý Nhà nước về TMĐT, khung pháp lý điều chỉnh hoạt động TMĐT; các chính sách, định hướng phát triển TMĐT Việt Nam trong giai đoạn tới; thực trạng xây dựng Chính phủ điện tử, cung cấp dịch vụ công trực tuyến ở Việt Nam; quan điểm xây dựng Chính phủ điện tử ở Việt Nam, định hướng và các giải pháp khắc phục khó khăn trong xây dựng chính phủ điện tử tại Việt Nam; xây dựng và triển khai chính quyền điện tử tại tỉnh Khánh Hòa trong thời gian qua và định hướng trong thời gian tới.

b) Tuyên truyền về TMĐT tới mọi người dân, cộng đồng người tiêu dùng

- Tuyên truyền lợi ích của TMĐT cho người tiêu dùng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, cụ thể: Tổ chức các chương trình phổ biến kiến thức, tuyên truyền trên Đài phát thanh – Truyền hình Khánh Hòa, mỗi tháng một lần. Nội dung phổ biến, tập trung vào những lợi ích ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng, tầm quan trọng và tính hiệu quả của TMĐT...

- Quảng bá các doanh nghiệp điển hình thành công trong ứng dụng và cung cấp dịch vụ TMĐT.

c) Tổ chức đào tạo kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cộng đồng doanh nghiệp, cụ thể: mở 02 lớp đào tạo kỹ năng ứng dụng TMĐT; Đối tượng tham gia: một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

### **3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh**

a) Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công do tỉnh quản lý liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Rà soát, thống kê, phân loại các dịch vụ công của các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã Cam Ranh, thành phố Nha Trang đang cung cấp.

- Công khai quy trình giải quyết các thủ tục này trên Website của các đơn vị và Cổng giao tiếp điện tử tỉnh Khánh Hòa.

b) Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin cung cấp thông tin cập nhật về mặt hàng mũi nhọn của địa phương, danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu lớn, giá trị xuất nhập khẩu cao lên Cổng thông tin xuất khẩu ([www.vnex.com.vn](http://www.vnex.com.vn)); Phổ biến, hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu tìm hiểu thông tin về các thị trường tiềm năng tại Cổng thông tin thị trường nước ngoài ([www.ttnn.com.vn](http://www.ttnn.com.vn)) của Bộ Công Thương.

c) Quản lý trực tuyến thông tin liên quan tới doanh nghiệp và hoạt động sản xuất kinh doanh: Xây dựng các cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp tại địa phương, bao gồm các cơ sở dữ liệu về đăng ký thành lập, chia tách, sáp nhập, giải thể, phá sản doanh nghiệp...

d) Cập nhật, bảo dưỡng, duy tu trang Web Sở Công Thương.

e) Đầu tư, mua sắm cơ sở vật chất, trang thiết bị: hệ thống máy tính, các thiết bị liên quan đến máy tính.

#### **4. Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ TMĐT**

- Phát triển Công nghệ thông tin hỗ trợ TMĐT tạo mọi điều kiện cho các thành phần kinh tế phát triển công nghệ thông tin và ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ phát triển TMĐT, tham gia công TMĐT quốc gia (ECVN) của Bộ Công Thương để các doanh nghiệp có điều kiện nghiên cứu, tiếp cận có hiệu quả nhất với công nghệ và giải pháp tiên tiến về TMĐT.

- Xây dựng kế hoạch ứng dụng và phát triển hệ thống thanh toán trực tuyến, chứng nhận chữ ký số và dịch vụ chứng thực điện tử... đối với phát triển TMĐT.

#### **5. Củng cố, xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về TMĐT tỉnh Khánh Hòa**

a) Xây dựng lực lượng cán bộ có chuyên môn đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử, trước mắt thành lập bộ phận chuyên trách về TMĐT tại Sở Công Thương, gồm 02 người: 01 Chuyên viên có trình độ tin học (quản trị mạng) và 01 chuyên viên am hiểu về kiến thức pháp luật về TMĐT.

b) Bồi dưỡng, nâng cao kiến thức và đào tạo chuyên sâu cho cán bộ chuyên trách TMĐT cấp Sở. Nội dung đào tạo theo chuyên đề phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, với hình thức tham gia các chương trình tập huấn của Bộ Công Thương, các trường đại học, ...

c) Tăng cường trao đổi học tập kinh nghiệm từ các địa phương đã áp dụng thành công về thương mại điện tử (tổ chức đoàn tham quan, học tập).

d) Triển khai hoạt động thống kê về TMĐT

- Tổ chức điều tra, thu thập số liệu thống kê về tình hình ứng dụng TMĐT tại địa phương.

- Phối hợp với Bộ Công Thương xử lý và công bố các số liệu thống kê định kỳ về TMĐT.

#### **6. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ứng dụng TMĐT**

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thông tin và website TMĐT phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp. Hỗ trợ chủ yếu là kinh phí thiết lập thiết kế ban đầu, trước mắt hỗ trợ 20 doanh nghiệp ứng dụng và phát triển Website TMĐT, dự kiến khoảng 5.000.000đồng/doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế phát triển công nghệ thông tin và ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ phát triển TMĐT, tham gia công TMĐT quốc gia (ECVN) của Bộ Công Thương để các doanh nghiệp có điều kiện nghiên cứu, tiếp cận có hiệu quả nhất với công nghệ và giải pháp tiên tiến về TMĐT.

- Quảng bá, giới thiệu website của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa để giới thiệu thông tin về sản phẩm, doanh nghiệp và liên kết với các trang web TMĐT quốc tế lớn và có uy tín.

*(Nội dung các chương trình, dự án thực hiện có tổng mức kinh phí và phân công đơn vị chủ trì có phụ lục đính kèm kế hoạch).*

### **III. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Thời gian triển khai thực hiện kế hoạch**

Từ năm 2011 đến năm 2015

#### **2. Kinh phí và nguồn vốn thực hiện**

Kinh phí để thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Khánh Hoà giai đoạn 2011-2015, do ngân sách tỉnh cấp và huy động từ các doanh nghiệp.

Hàng năm Sở Công Thương xây dựng dự toán ngân sách theo tiến độ thực hiện gửi Sở Tài chính, thẩm định cùng thời điểm xây dựng kế hoạch và dự toán hàng năm trình UBND tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Khánh Hoà giai đoạn 2011-2015, các đơn vị chủ trì thực hiện các chương trình xây dựng dự toán ngân sách trình UBND tỉnh duyệt hàng năm.

#### **3. Phân công nhiệm vụ**

- Giao Sở Công Thương nhiệm vụ:

+ Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các cơ quan liên quan triển khai Kế hoạch này; thường xuyên theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch và đề xuất những giải pháp cần thiết nhằm đẩy mạnh sự phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Khánh Hoà báo cáo UBND tỉnh quyết định; tổng kết, báo cáo UBND tỉnh kết quả vào năm kết thúc Kế hoạch.

+ Xây dựng dự toán ngân sách từng năm về kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Khánh Hoà gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh.

- Các sở, ban, ngành được giao chủ trì các chương trình, dự án phát triển TMĐT có trách nhiệm xây dựng kế hoạch cho cả giai đoạn 2011-2015 và kế hoạch cụ thể của đơn vị ngay từ năm 2011. Đồng thời thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình được giao.

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã Cam Ranh, thành phố Nha Trang tổ chức chỉ đạo ngay việc quán triệt cho các cán bộ chủ chốt và tuyên truyền rộng rãi tới các doanh nghiệp và người dân về các chủ trương của Nhà nước, các chương trình, kế hoạch của tỉnh Khánh Hoà về phát triển TMĐT./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Thu Hồng**



# PHỤ LỤC

## PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH KHÁNH HÒA GIAI ĐOẠN 2011-2015

(Kèm theo Kế hoạch đã được phê duyệt tại Quyết định số 2749 /QĐ-UBND ngày 25 / 10 /2010 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Tên chương trình, dự án	Thời gian và kinh phí thực hiện					Tổng kinh phí	Nguồn kinh phí	Đơn vị thực hiện	Mục tiêu
		Năm 2011	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015				
01	<b>Triển khai pháp luật về TMDT:</b> a) Phổ biến các quy định của pháp luật về TMDT b) Tổ chức lớp tập huấn về chống gian lận thương mại và cạnh tranh không lành mạnh trong TMDT cho các DN trên địa bàn tỉnh KH.	20	20		20		60	Ngân sách địa phương	Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở ngành có liên quan (mời Cục TMDT và CNTT tham gia)	Giúp các doanh nghiệp nắm chắc các văn bản, quy định pháp luật của Nhà nước về TMDT nâng cao nhận thức và đẩy mạnh ứng dụng TMDT của các doanh nghiệp.
02	<b>Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về TMDT:</b> a) Tổ chức các chương trình tập huấn về TMDT cho cán bộ quản lý kinh tế tại địa phương: - Tổ chức một lớp cho đội ngũ cán bộ thực thi bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ sở hữu trí tuệ, chống cạnh tranh không lành mạnh trong TMDT trên toàn tỉnh. - Tổ chức khóa tập huấn "Kỹ năng quản lý Nhà nước về TMDT" cho cán bộ quản lý Nhà nước.		-70	80	55	65	270	Ngân sách địa phương	Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông (mời Cục TMDT và CNTT tham gia)	Nhằm cung cấp kiến thức, kinh nghiệm, nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử, nâng cao hiệu quả thực thi bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đẩy lùi nạn làm hàng giả, tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh và cung cấp kiến thức cơ bản về ứng dụng công nghệ thông tin.

	<p>b) Tuyên truyền về TMĐT tới mọi người dân, cộng đồng người tiêu dùng:</p> <p>- Tổ chức các chương trình phổ biến kiến thức, tuyên truyền lợi ích của TMĐT cho người tiêu dùng trên Đài Phát thanh Truyền hình Khánh Hòa, (tháng /01 lần).</p> <p>- Quảng bá các doanh nghiệp điển hình thành công trong ứng dụng và cung cấp dịch vụ TMĐT.</p> <p>c) Tổ chức đào tạo kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cộng đồng doanh nghiệp.</p>		30	30	30	30	30	10	25	Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Đài PTTH Khánh Hòa và các cơ quan có liên quan	Thúc đẩy việc cung cấp dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, hỗ trợ các dịch vụ công cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh.
03	<p><b>Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh:</b></p> <p>a) Rà soát, thống kê, phân loại các dịch vụ công của các sở, ngành, UBND các huyện, TX, TP đang cung cấp; Công khai quy trình giải quyết các thủ tục này trên Website của các đơn vị và của tỉnh Khánh Hòa.</p> <p>b) Xây dựng các cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp tại địa phương, bao gồm các cơ sở dữ liệu về đăng ký thành lập, chia tách, sáp nhập, giải thể, phá sản doanh nghiệp...</p> <p>c) Cập nhật, bảo dưỡng, duy tu trang Web Sở Công Thương</p>	55	25	75	75	75	305	Ngân sách địa phương	Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các Sở ngành có liên quan	Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan.	Sở Công Thương



	-d) Mua sắm cơ sở vật chất, trang thiết bị: hệ thống máy tính, các thiết bị liên quan đến máy tính.	50						Sở Công Thương		
04	<b>Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ TMDT:</b> Xây dựng kế hoạch ứng dụng và phát triển hệ thống thanh toán trực tuyến, chứng nhận chữ ký số và dịch vụ chứng thực điện tử... đối với phát triển TMDT.					<b>100</b>	<b>100</b>	Ngân sách địa phương	Sở Thông tin và Truyền Thông chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan.	Tạo điều kiện để các doanh nghiệp có nhu cầu thanh toán trực tuyến, chứng nhận chữ ký số...
05	<b>Củng cố, xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về TMDT tỉnh Khánh Hòa:</b> a) Bồi dưỡng, nâng cao kiến thức và đào tạo chuyên sâu cho cán bộ chuyên trách TMDT cấp Sở. b) Tổ chức đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm từ các địa phương đã áp dụng thành công về thương mại điện tử. c) Triển khai hoạt động thông kê về TMDT		85	105	5	5	200	Ngân sách địa phương	Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Sở Thông tin, Truyền thông và các đơn vị có liên quan	Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về TMDT ở địa phương
06	<b>Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ứng dụng TMDT</b> a) Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thông tin và website TMDT b) Quảng bá, giới thiệu website của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	5	55	55		5	120	Ngân sách địa phương	Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông	Đề giới thiệu thông tin về sản phẩm, doanh nghiệp và liên kết các trang Web TMDT quốc tế có uy tín
<b>Tổng kinh phí</b>		80	255	315	155	250	1.055			

**Tổng cộng: 1.055.000.000 đồng (Một tỷ không trăm năm mươi lăm triệu đồng)**

