

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH CÀ MAU**

Số: 1681 /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Cà Mau, ngày 29 tháng 10 năm 2010

BỘ CÔNG THƯƠNG

ĐẾN

Số: 2404
Ngày: 10/11/2010

Chuyển:

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử
tỉnh Cà Mau giai đoạn 2011 - 2015**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CÀ MAU

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CÔNG VÀ ĐẾN

Số: 1098
Ngày 12 tháng 11 năm 2010
Ưu tiên

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;

Căn cứ Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2006 của Chính phủ về thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 66/TTr-SCT ngày 05/10/2010,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Cà Mau giai đoạn 2011 - 2015 kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư, Thủ trưởng các sở, ngành cấp tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau căn cứ Quyết định thi hành.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin;
- Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet);
- LĐVP UBND tỉnh (L, Th);
- CVKT;
- Lưu: VT, L10/11.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Dương Tiến Dũng

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử tỉnh Cà Mau giai đoạn 2011 - 2015

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 168 /QĐ-UBND
ngày 19 /10/2010 của Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau)*

Những năm gần đây, thương mại điện tử có bước phát triển mạnh, trở thành một phương thức để nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế nước ta hội nhập với kinh tế thế giới. Trên địa bàn tỉnh Cà Mau các hoạt động thương mại điện tử bước đầu phát triển, các doanh nghiệp đã tiến hành khai thác thông tin trên internet, xây dựng website quảng bá, xúc tiến thương mại, sử dụng email trong các hoạt động kinh doanh... Tuy nhiên, nhìn chung các hoạt động này vẫn còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu. Nguyên nhân cơ bản làm hạn chế phát triển thương mại điện tử là do cơ sở pháp lý về giao dịch điện tử chưa hoàn thiện, cơ sở hạ tầng viễn thông chưa đáp ứng, nguồn nhân lực chưa được tổ chức đào tạo, quy mô kinh doanh của doanh nghiệp còn nhỏ lẻ, thói quen sử dụng tiền mặt của người dân.

I. MỤC TIÊU

Thương mại điện tử được sử dụng phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, năng lực cạnh tranh quốc gia. Mục tiêu phát triển thương mại điện tử đến năm 2015 của tỉnh bao gồm các nhóm mục tiêu sau:

1. Tất cả doanh nghiệp có quy mô lớn tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thường xuyên thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh;

b) 80% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật thường xuyên thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 70% doanh nghiệp tham gia các trang thông tin điện tử bán hàng (gọi tắt là website thương mại điện tử) để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

d) 10% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

2. Tất cả doanh nghiệp nhỏ và vừa tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với doanh nghiệp hoặc doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh;

b) 30% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 20% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

3. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 50% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;

b) 20% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

4. Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 2 trở lên.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI

1. Triển khai pháp luật về thương mại điện tử:

a) Tổ chức tuyên truyền trên địa bàn tỉnh để cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về thương mại điện tử thông qua các hình thức hội nghị, gửi văn bản qua bưu điện, email và phương tiện thông tin đại chúng.

b) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh:

- Tổ chức các hoạt động rà soát, kiểm tra hàng năm nhằm nắm vững tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về thương mại điện tử trong tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thanh tra liên ngành quản lý thị trường, quản lý cạnh tranh, bảo vệ người tiêu dùng, thanh tra thông tin và truyền thông... xử lý các hành vi sai phạm hành chính trong hoạt động thương mại điện tử.

c) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

d) Kinh phí: $30.000.000 \text{ đ/năm} \times 5 \text{ năm} = 150.000.000 \text{ đ}$.

2. Tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức về thương mại điện tử:

a) Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước.

- Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm: Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; các mô hình thương mại điện tử trên thế giới; thương mại điện tử Việt Nam; hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; dịch vụ công trực tuyến; các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến.

- Số lớp: $01 \text{ lớp/năm} \times 5 \text{ năm} = 05 \text{ lớp}$, mỗi lớp 50 người.

- Kinh phí: 25.000.000 đ/lớp x 5 lớp = 125.000.000 đ.

b) Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; ứng dụng marketing trực tuyến; sàn giao dịch thương mại điện tử; xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

- Số lớp: 01 lớp/năm x 5 năm = 5 lớp, mỗi lớp 60 người.

- Kinh phí: 30.000.000 đ/lớp x 5 lớp = 150.000.000 đ.

c) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

d) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

3. Cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới lĩnh vực công nghiệp và thương mại:

a) Xây dựng các hệ thống cung cấp trực tuyến dịch vụ công:

- Căn cứ trên kế hoạch cải cách hành chính của tỉnh, Sở Công Thương chủ động nghiên cứu, xây dựng các hệ thống phần mềm, phần cứng để chuyển các thủ tục cấp giấy phép hiện nay của đơn vị lên môi trường trực tuyến, triển khai dịch vụ công ở mức độ 1, 2, 3 và 4.

- Hướng tới cung cấp dịch vụ công trực tuyến tích hợp các công cụ chữ ký số, xác thực chữ ký số nhằm đảm bảo an toàn, bảo mật.

- Tham khảo các kinh nghiệm triển khai và phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin trong việc xây dựng hệ thống cung cấp trực tuyến các dịch vụ công.

b) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

c) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

d) Kinh phí: Sở Công Thương lập Đề án làm việc cụ thể với Sở Tài chính, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

4. Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh:

a) Tổ chức xây dựng, bố trí cán bộ chuyên trách có chuyên môn đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử tại Sở Công Thương (từ 1-2 người), có kế hoạch đào tạo chuyên sâu cho cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử.

b) Xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Hệ thống thông tin doanh nghiệp trong tỉnh hiện chưa được quản lý và cập nhật một cách có hệ thống. Sở Công Thương cần xây dựng các hệ thống quản lý trực tuyến thông tin doanh nghiệp trên địa bàn, kết nối với các huyện, thành phố Cà Mau và với Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) của Bộ Công Thương.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí:

Chi phí	Đơn giá (VNĐ)	Số lượng	Cộng (VNĐ)
Thiết kế hệ thống và lập trình phần mềm	150.000.000	1	150.000.000
Cập nhật cơ sở dữ liệu (tính theo hằng năm)	15.000.000	4 năm	60.000.000
Duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh	0	0	0
Đào tạo và chuyển giao công nghệ	0	0	0
Tổng cộng			210.000.000

(Trong đó: Phí duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh và phí đào tạo, chuyển giao công nghệ được Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) hỗ trợ 100%).

c) Xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh:

- Để đảm bảo thông tin phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của tỉnh, Sở Công Thương chủ trì xây dựng hệ thống trực tuyến về thu thập, xử lý số liệu xuất nhập khẩu. Các kết quả thu thập và xử lý của hệ thống sẽ giúp lãnh đạo tỉnh nắm bắt kịp thời và nhanh chóng ra quyết định điều hành lĩnh vực xuất nhập khẩu của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí:

Chi phí	Đơn giá (VNĐ)	Số lượng	Cộng (VNĐ)
Thiết kế hệ thống và lập trình phần mềm	150.000.000	1	150.000.000

Cập nhật cơ sở dữ liệu (tính theo hằng năm)	35.000.000	4 năm	140.000.000
Duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh	0	0	0
Đào tạo và chuyển giao công nghệ	0	0	0
Tổng cộng			290.000.000

(Trong đó: Phí duy trì, cài đặt, hiệu chỉnh và phí đào tạo, chuyển giao công nghệ được Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) hỗ trợ 100%).

d) Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX).

- Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) có địa chỉ vnex.com.vn là Cổng thông tin chính thống của Bộ Công Thương, cập nhật bằng tiếng Anh để giới thiệu tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam và 63 tỉnh, thành phố trên cả nước. Đồng thời, VNEX cung cấp cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam theo các lĩnh vực ngành hàng. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực để thu thập, biên tập thông tin về tiềm năng xuất khẩu của địa phương và danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu cập nhật lên VNEX.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí: 15.000.000 đ/năm x 5 năm = 75.000.000 đ.

đ) Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN).

- Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN) tại địa chỉ ttnn.com.vn là Cổng thông tin đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam cung cấp một cách có hệ thống thông tin thị trường nước ngoài về hầu hết các quốc gia và lãnh thổ trên thế giới. Thông tin trên TTNN được cung cấp bởi các đơn vị của Bộ Công Thương và hệ thống trên 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài. Sở Công Thương cần bố trí nhân lực, kinh phí khai thác thông tin trên TTNN, phổ biến cho doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu, hướng dẫn doanh nghiệp truy cập, khai thác.

- Hằng tháng, trên cơ sở nguồn tin khai thác từ TTNN, Sở Công Thương chủ trì xây dựng bản tin điện tử cập nhật về tình hình thị trường để cung cấp cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí: 200.000 đ/tháng x 60 tháng = 12.000.000 đ.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử:

a) Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền riêng của doanh nghiệp.

- Thư điện tử là công cụ liên lạc, trao đổi thông tin, giao dịch trực tuyến có tốc độ cao, tin cậy, chi phí cực thấp. Sở Công Thương cần chủ trì hỗ trợ và tư vấn cho doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp trong triển khai hệ thống thư điện tử với tên miền riêng của doanh nghiệp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng doanh nghiệp	Cộng
Tính hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp x 5 năm = 100)	1.000.000	100	100.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 20 doanh nghiệp đóng góp x 5 năm)	500.000	100	50.000.000
Tổng cộng			150.000.000

b) Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử:

- Website thương mại điện tử đóng vai trò là công cụ xây dựng thương hiệu, quảng bá, kênh truyền thông và công cụ kinh doanh hiệu quả với chi phí thấp. Sở Công Thương chủ trì hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp. Ngoài ra, cần tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo mô hình B2C tiên tiến trên thế giới, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng doanh nghiệp	Cộng
Tính hỗ trợ kinh phí thiết kế ban đầu (mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp x 5 năm)	5.000.000	100	500.000.000
Hỗ trợ từ trung ương thông qua	2.000.000	100	200.000.000

Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet)			
Tổng cộng			700.000.000

c) Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử như Cổng Thương mại điện tử quốc gia (ECVN) nhằm quảng bá thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp.

- Mỗi năm, lựa chọn 20 doanh nghiệp tiêu biểu có khả năng và mong muốn ứng dụng thương mại điện tử để hỗ trợ, tư vấn cách thức tham gia.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác thông qua việc khai thác các cơ hội giao thương hàng ngày. Đào tạo kỹ năng quản trị gian hàng trực tuyến.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí:

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng doanh nghiệp	Cộng
Tinh hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 20 doanh nghiệp x 5 năm = 100)	2.000.000	100	200.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 20 doanh nghiệp đóng góp)	2.950.000	100	295.000.000
Tổng cộng			495.000.000

d) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business).

Để ứng dụng TMĐT một cách bài bản, hiệu quả, các doanh nghiệp cần tối ưu hóa hoạt động quản lý nội bộ thông qua các công cụ e-business như quản lý quan hệ khách hàng (CRM), hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP). Sở Công Thương cần phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp sử dụng, tích hợp các hệ thống này một cách có hiệu quả nhằm nâng cao năng lực quản lý nội bộ doanh nghiệp, qua đó giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

đ) Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website TMĐT uy tín (TrustVn).

- Trong hoạt động kinh doanh trực tuyến, website sẽ thu thập và sử dụng nhiều thông tin mà đôi khi khách hàng không muốn công khai. Bảo vệ những thông tin cá nhân sẽ giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch với website. Những website được gắn nhãn tín nhiệm TrustVn được bảo đảm việc tuân thủ các nguyên tắc về bảo vệ thông tin cá nhân theo thông lệ quốc tế. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các chính sách bảo vệ thông tin cá nhân theo tiêu chuẩn quốc tế.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

6. Phát triển cổng thông tin điện tử, sàn giao dịch thương mại điện tử:

a) Hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử tại website: www.camautravel.vn (camau.com.vn) do Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Cà Mau quản lý.

- Hỗ trợ tất cả các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh được đăng ký quảng bá website và sản phẩm miễn phí trên website: www.camautravel.vn.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Du lịch và Đầu tư - tỉnh Cà Mau.

7. Khảo sát, học tập kinh nghiệm:

- Tổ chức đoàn đi tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch thương mại điện tử đạt kết quả tốt, khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

- Kinh phí: $60.000.000 \text{ đ} \times 5 \text{ năm} = 300.000.000 \text{ đ}$.

III. NHU CẦU VÀ NGUỒN KINH PHÍ

1. Nhu cầu

Dự kiến tổng kinh phí triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 là **2.657.000.000 đồng** (*Hai tỉ sáu trăm năm mươi bảy triệu đồng chẵn*).

ĐVT: đồng

STT	Nội dung công việc	Kinh phí cho 5 năm (2011 - 2015)
1	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử	150.000.000
2	Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử	125.000.000

	tử cho cán bộ quản lý nhà nước	
3	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh	150.000.000
4	Xây dựng hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh	210.000.000
5	Xây dựng hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh	290.000.000
6	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)	75.000.000
7	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN)	12.000.000
8	Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp	150.000.000
9	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử	700.000.000
10	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử quốc gia (ECVN)	495.000.000
11	Khảo sát, học tập kinh nghiệm	300.000.000
	Tổng cộng	2.657.000.000
Bảng chữ: Hai tỉ sáu trăm năm mươi bảy triệu đồng chẵn		

2. Nguồn kinh phí:

a) Kinh phí hỗ trợ từ trung ương thông qua Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet): 200.000.000 đồng.

b) Kinh phí đóng góp từ doanh nghiệp: 345.000.000 đồng.

c) Kinh phí ngân sách tỉnh cấp theo kế hoạch hằng năm: **2.112.000.000 đồng (Hai tỉ một trăm mười hai triệu đồng chẵn).**

IV. Tổ chức thực hiện:

1. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử được tổ chức thực hiện gắn kết và đồng bộ với các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế, đặc biệt là các lĩnh vực xuất khẩu, phân phối và các ngành dịch vụ khác; các quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin; các chương trình cải cách hành chính và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà

nước. Các cấp ủy Đảng, chính quyền trong tỉnh quán triệt sâu sắc mục tiêu, hoạt động triển khai để xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai và chỉ đạo thực hiện.

2. Trách nhiệm Sở Công Thương:

a) Sở Công Thương là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm triển khai, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet), Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin và các đơn vị có liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá thông tin lên mạng Internet.

b) Tổ chức, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo đúng quy định.

c) Chủ động xây dựng các kế hoạch chi tiết (bao gồm cả phương án tài chính) trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Sở Tài chính có trách nhiệm tham mưu, bố trí cân đối nguồn vốn hằng năm để đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử.

Trên đây là kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Cà Mau giai đoạn 2011 - 2015, trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các ngành, đơn vị có liên quan phải phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Dương Tiến Dũng