

Số: 25 /KH-SCT  
BỘ CÔNG THƯƠNG

Lào Cai, ngày 31 tháng 5 năm 2016

Số: 5719  
Ngày: 06/6/2016  
Chuyển: .....  
Lưu hồ sơ số: .....

## KẾ HOẠCH

Thực hiện nhiệm vụ Phát triển Thương mại điện tử  
năm 2016 trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Thực hiện Quyết định số 1040/QĐ-BCT ngày 18/3/2016 của Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển Thương mại điện tử quốc gia năm 2016; Văn bản số 1896/UBND-TM ngày 29/4/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai về việc kinh phí đối ứng, nâng cấp sàn giao dịch TMĐT tỉnh Lào Cai. Để triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung kế hoạch, Sở Công Thương xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ về Phát triển Thương mại điện tử (TMĐT) năm 2016 với các nội dung cơ bản như sau:

### 1. Mục đích

- Thiết lập hệ thống thông tin hỗ trợ thương mại công nghiệp có hiệu quả trong đó hình thành liên kết tới các sàn/ Cổng TMĐT của các tỉnh, thành trong nước và các sàn lớn của nước ngoài; Duy trì hoạt động của Cổng thành không gian giao dịch trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử như: Đăng ký thành viên, tạo lập gian hàng trực tuyến, tiếp cận hình thức thanh toán trực tuyến trên sàn giao dịch TMĐT; Thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử, Website, ứng dụng chữ ký số, tích hợp cổng thanh toán trực tuyến cho các doanh nghiệp; phát triển modul dữ liệu Tây Nam – Trung Quốc. Đào tạo, tập huấn và nâng cao nhận thức về Thương mại điện tử, đào tạo ứng dụng CNTT trong điều hành sản xuất và sử dụng các dịch vụ công trực tuyến. Tổ chức các hoạt động hội thảo nhằm xúc tiến, tuyên truyền phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia vào phương thức kinh doanh TMĐT nhằm quảng bá hình ảnh của doanh nghiệp với các đối tác, nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp trong Hội nhập Quốc tế;

- Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu hoạt động của sàn TMĐT Lào Cai, trong đó mục tiêu đạt 100 % doanh nghiệp lớn và 50 % doanh nghiệp nhỏ tham gia sàn;

- Hệ thống hoá phương pháp và hình thức cung cấp và phổ biến thông tin. Tập trung vào những “điểm nhấn” quan trọng về thông tin xúc tiến thương mại công nghiệp thông tin mang tính phân tích, dự báo, cơ hội, cập nhật, sát với lợi ích của các đối tượng truy cập;

- Đa dạng hóa các sản phẩm thông tin xúc tiến thương mại, công nghiệp, tạo cơ chế thuận lợi trong việc thu thập, cung cấp, khai thác, xử lý, tiếp cận và phản hồi thông tin thị trường;

- Hiện đại hóa công tác thu thập, xử lý, cung cấp và phản hồi thông tin thương mại, công nghiệp từng bước tiến tới thương mại hóa thông tin thương mại, công nghiệp;

- Bắt nhịp với tốc độ phát triển tiên bộ về thông tin xúc tiến thương mại, công nghiệp của các tổ chức và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hỗ trợ kinh doanh trên thế giới. Tiếp cận với các công cụ, phần mềm hiện đại trên thế giới, nhằm giải quyết công việc được hiệu quả và tiết kiệm thời gian và kinh phí cho mọi thành phần tham gia.

## **2. Nội dung, thời gian và địa điểm thực hiện**

*2.1. Nội dung :* Nâng cấp sàn TMĐT tỉnh Lào Cai, các nhiệm vụ cụ thể :

- Khảo sát, đánh giá thực trạng sàn TMĐT hiện có;
- Làm việc với các cơ quan trên địa bàn tỉnh thu thập thông tin, tài liệu phục vụ cho việc xây dựng phần mềm cần nâng cấp;
- Xây dựng dự toán kinh phí đề nghị Sở Tài chính thẩm định cấp nguồn kinh phí đối ứng;
- Thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến mời thầu, chỉ định lựa chọn nhà thầu...

- Ký kết hợp đồng triển khai thực hiện;

- Nghiệm thu, bàn giao, thực hiện thanh quyết toán.

*2.2. Thời gian:* Bắt đầu từ tháng 6/2016, kết thúc tháng 11/2016

*2.3. Địa điểm thực hiện:* Tại Thành phố Lào Cai.

## **3. Tổ chức thực hiện**

*3.1. Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại*

- Chủ trì làm việc với các cơ quan trên địa bàn tỉnh thu thập thông tin, tài liệu phục vụ cho việc xây dựng phần mềm cần nâng cấp;

- Phối hợp với đơn vị thi công khảo sát, đánh giá thực trạng Sàn TMĐT hiện có và triển khai các nội dung theo đúng tiến độ;

- Phối hợp nghiệm thu; thực hiện nhận bàn giao và vận hành sàn.

*3.2. Giao Văn phòng Sở*

- Đơn đốc xây dựng dự toán kinh phí, nghiệm thu, thanh quyết toán theo đúng quy định;

- Phối hợp với Văn phòng tham mưu công tác mời thầu, lựa chọn nhà thầu...

- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Thương mại triển khai thực hiện các nội dung đảm bảo đúng tiến độ và chất lượng công việc.

*3.3. Giao phòng Quản lý Thương mại*

- Xây dựng dự toán kinh phí đề nghị Sở Tài chính thẩm định cấp nguồn đối ứng dựa trên cơ sở khảo sát, đánh giá thực trạng Sàn TMĐT và kết quả thu thập thông tin, tài liệu...

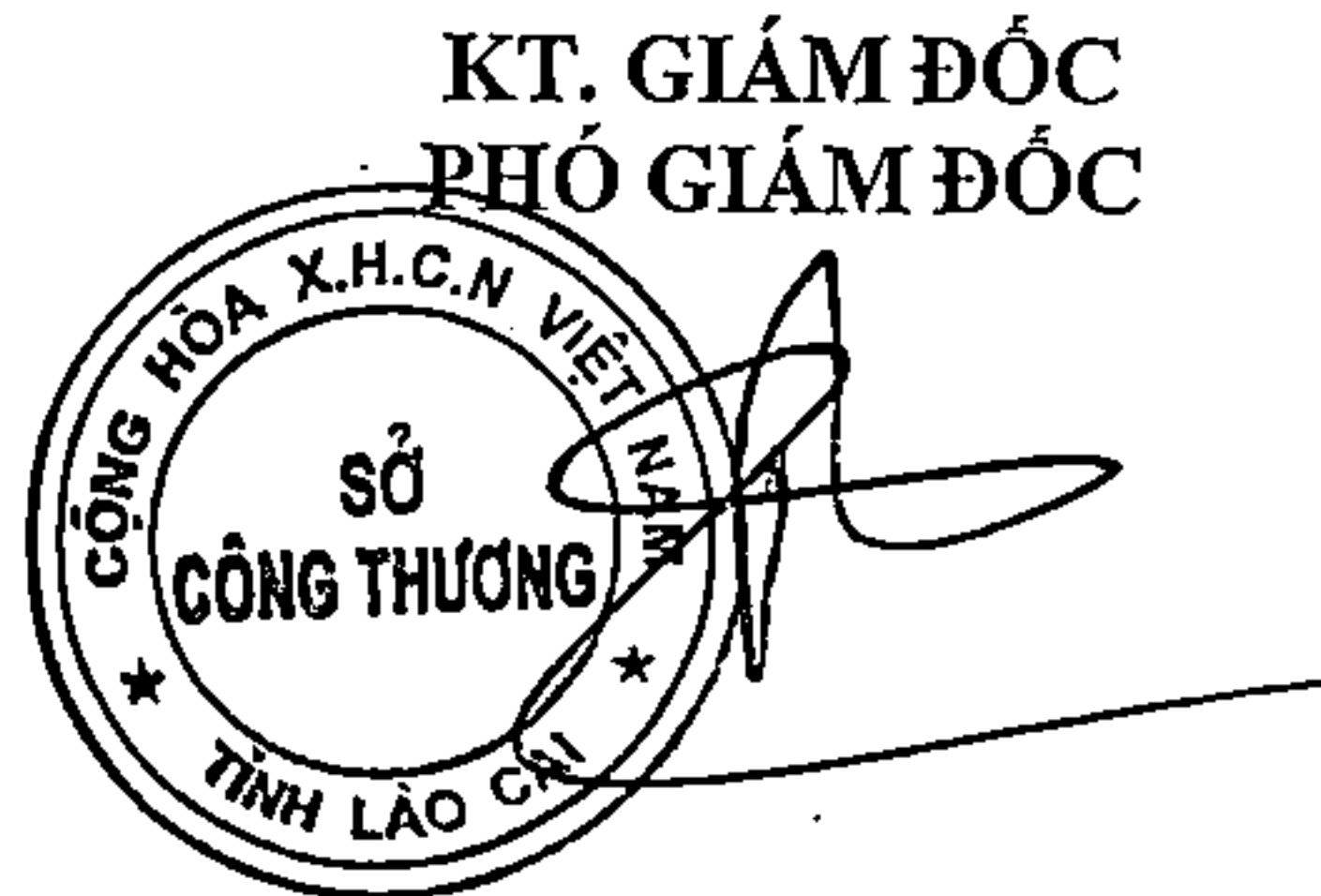
- Báo cáo UBND tỉnh về triển khai các nhiệm vụ liên quan đến việc đầu tư, nâng cấp, vận hành và khai thác sàn TMĐT;

- Thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến mời thầu, chỉ định lựa chọn nhà thầu...;
- Tham mưu ký hợp đồng triển khai thực hiện;
- Đôn đốc đơn vị thi công và các đơn vị liên quan triển khai các nội dung theo đúng tiến độ;
- Đầu mỗi thanh quyết toán với Cục TMĐT & CNTT- Bộ Công Thương;
- Tổng hợp kết quả báo cáo theo quy định.

Trên đây là kế hoạch triển khai nhiệm vụ phát triển Thương mại điện tử năm 2016 trên địa bàn tỉnh Lào Cai. Yêu cầu các đơn vị triển khai đảm bảo đúng tiến độ, trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị báo cáo Giám đốc sở để kịp thời chỉ đạo./. *ltv*

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh;
- Sở Tài chính;
- Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm Xúc tiến TM;
- Lưu: VT, KHTC, VP, TM. *A*



**Nguyễn Trường Giang**